

순천시 벽화 설치 가이드라인 및 관리 체계 개선 계획



제 출 문

순천시장 귀하

본 보고서를
「순천시 벽화 설치 가이드라인 및 관리체계 개선」 수립
용역의 최종 성과품으로 제출합니다.

2017. 11



Contents

I. 연구 개요 07

- 연구 배경 및 목적 09
- 연구 범위 및 내용 10
- 연구방법 및 분석 11

II 국내외 벽화 조사분석 13

- 벽화 현황 조사분석 15
- 벽화 관련 법규 및 계획 검토 43

III. 순천시 벽화 설치 가이드라인 51

- 순천시 벽화 기본방향 53
- 순천시 벽화 통합 지침 67
- 순천시 벽화 세부 지침 71

IV. 순천시 벽화 관리체계 89

- 순천시 벽화 관리 91
- 순천시 벽화 활용 102

V. 순천시 벽화 시범사업 109

- 순천시 가이드라인에 따른 시범 사업지 검토 111
- 벽화 시범사업 디자인 124

I.

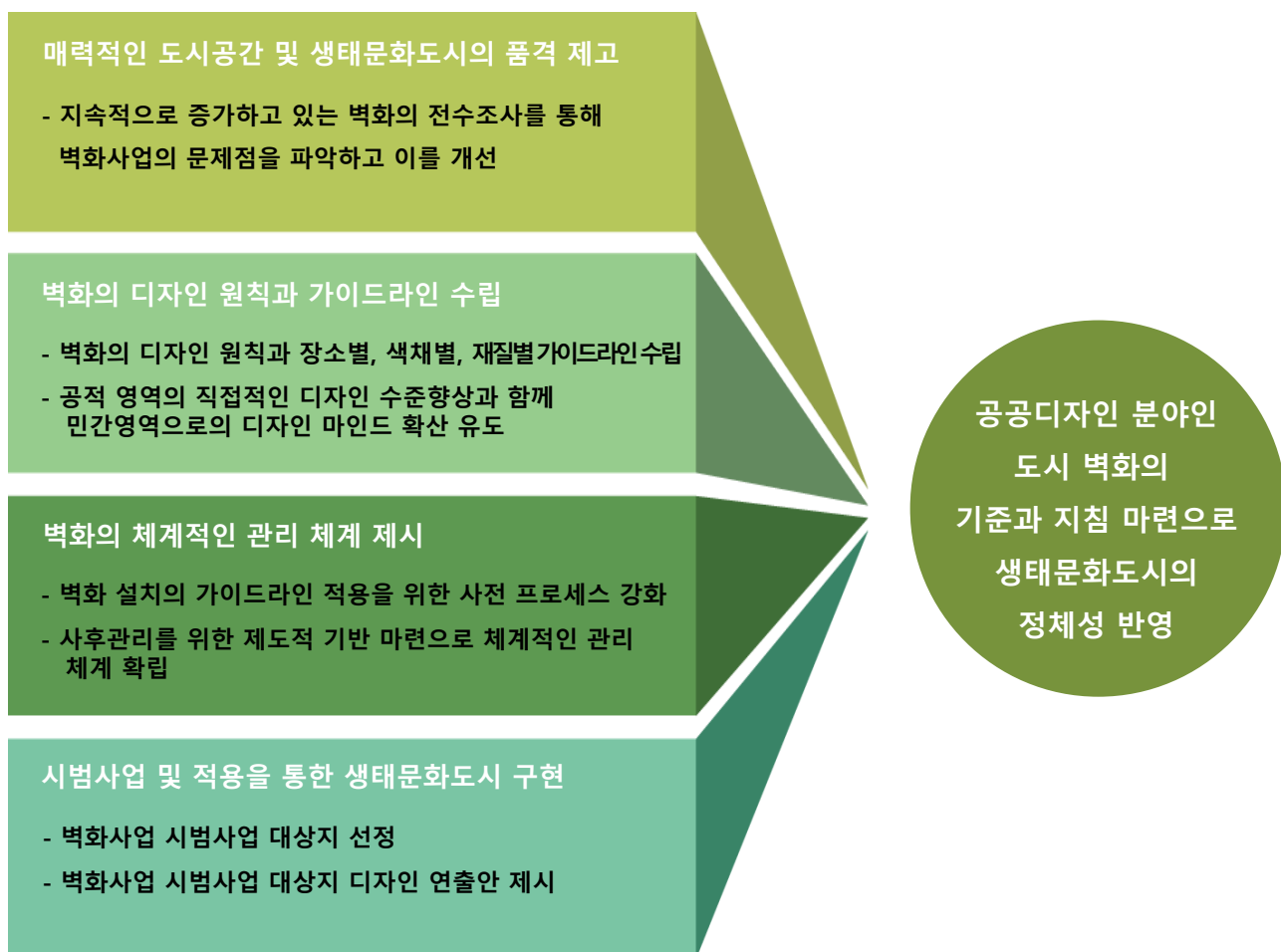
연구 개요

I . 연구 개요



1. 연구 배경 및 목적
2. 연구 범위 및 내용
3. 연구 방법
4. 연구 여건 분석

1. 연구 배경 및 목적

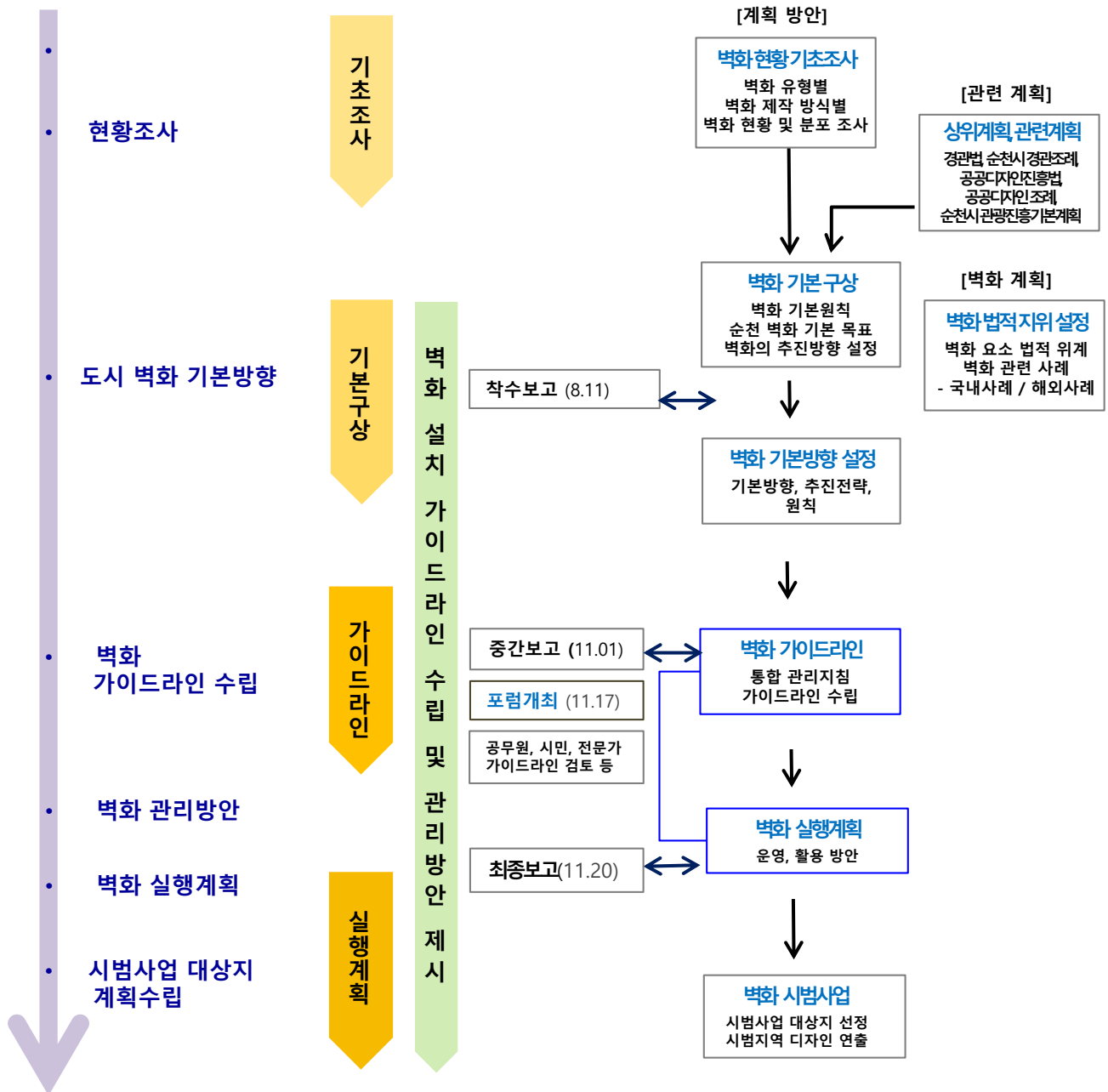


2. 연구의 범위 및 내용

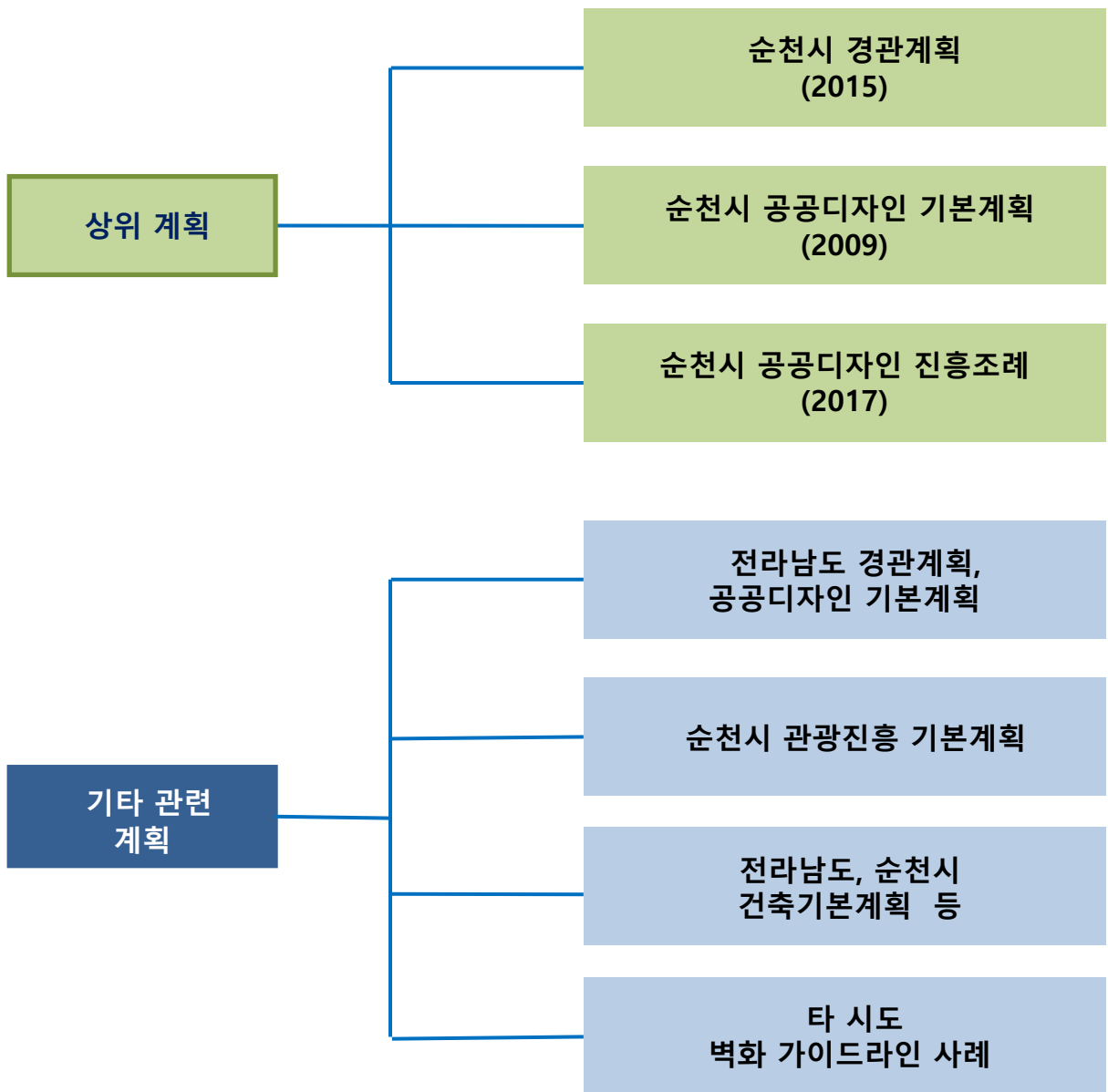
공간적 범위	대 상 지 : 순천시 일원 (해룡면 신대지구 및 상삼리 포함)
시간적 범위	과업 기간 : 2017. 06. 26 ~ 2017. 11. 22
내용적 범위	<ol style="list-style-type: none"> 1. 벽화 현황 조사분석 2. 벽화 관련 법규 및 계획 검토 3. 순천시 벽화 기본방향 4. 순천시 벽화 통합 지침 5. 순천시 벽화 세부 지침 6. 순천시 벽화 관리 7. 순천시 벽화 활용 8. 순천시 가이드라인에 따른 시범 사업지 검토 9. 벽화 시범 사업 디자인



3. 연구 방법 및 분석



관련 계획의 검토(법규 및 제도)



➔

- 여러 상위 및 관련 계획을 종합 검토하여 공공디자인 측면 도시경관의 기본요소로서 순천시 도시 벽화의 기본방향과 원칙을 제시하고 이를 실현하기 위한 가이드라인 수립
- 가이드라인 활용을 통한 사전 예방 및 사후관리 프로세스 개선

Ⅱ.

국내외 벽화 조사분석

Ⅱ. 국내외 벽화 조사분석



1. 벽화 현황 조사분석

- 1) 벽화의 정의
- 2) 벽화의 분류
- 3) 벽화 필요성
- 4) 국내 현황조사
- 5) 해외 현황조사
- 6) 종합분석 및 개선방안

2. 벽화 관련 법규 및 계획 검토

- 1) 벽화 관련 법규 및 계획 검토

1. 벽화 현황조사 및 분석

1) 벽화의 정의

- 통상적으로 『벽화』는 궁전·사원·교회·동굴·고분 등 자연 또는 인공이 가해진 구조물의 내외벽면, 천장, 기둥 등에 그린 그림
- 도시나 지역의 공공장소나 공간에서 이루어지는 새로운 유형의 다양한 미술활동의 한 분야인 공공미술로서의 도시나 지역의 공공장소나 공간에서 일반 대중에게 공개된 장소에 설치, 전시되는 전시작품으로서 공공성을 갖는 미술작품
- 가이드라인에서 기술 될 『도시벽화』는 도시 내 공간, 건축물이나 도시구조물 등에 건축재료, 자연재료, 안료, 등을 활용하여 설치하는 예술작품
 - 건축재료 : 시멘트, 벽돌, 타일, 와이어, 나무 등
 - 자연재료 : 돌, 식물, 철, 동, 흙 등
 - 안 료 : 페인트, 도료, 잉크 등



건축재료 - 타일



건축재료 - 나무



자연재료 - 돌



자연재료 - 철



안료 - 페인트

▪ 형식

- 구 상 화 : 실제로 있거나 또는 상상할 수 있는 사물을 사실적으로 표현한 그림
- 추 상 화 : 사물을 사실적으로 재현하는 것이 아니라 점, 선, 면, 색채 등의 그림
- 풍 속 화 : 당대의 사람들의 풍속·취미·생활모습 등을 소재로 그림
- 그 래 피 티 : 낙서처럼 긁거나 스프레이 페인트를 이용해 그리는 그림



2) 벽화의 분류

① 벽화의 형식

◎ 실내벽화

: 일반적으로 가장 많이 제작, 외부벽화에 비해 세밀한 내용의 작품, 제작기법 또한 가장 폭넓고 다양함

: 학교 담벽, 아파트 벽 등 주로 대형 작품이 많으며 비상업적인 작품성,사회성을 내포하고 도시 공간을 문화적인 공간으로 변모시키고자 하는 공공미술의 주요한 방법이기도 함

◎ 눈속임 벽화

: 벽면에 실사처럼 정밀하게 제작한 벽화로 보는 이로 하여금 착각을 일으켜 흥미유발과 공간확대 개념의 효과, 최근에는 바닥화에 적용되어지고 있음

◎ 그래피티

: 분사기와 페인팅을 주로 사용하며 문자, 도안 등을 표현하는 방식으로 건물의 내 외벽, 지하철, 열차, 승용차에 이르기 까지 유희를 충족하는 낙서처럼 드로잉 하기도 함

◎ 배경그림

: 내용이 들어간 회화가 아닌 대상벽면에 이미지나 느낌 등의 효과를 나타냄. 단순색채나 질감의 표현을 필요로 하는 대상에 제작

◎ 성 화

: 종교화로 웅장하고 서사적인 벽화, 고대 프레스코화의 느낌, 주로 신앙 찬양의 내용과 역사적인 내용으로 제작

◎ 탱 화

: 불교의 신앙내용을 그림 그림. 족자 또는 액자로 만들어 사용, 이동 가능한 벽화



◎ 타일벽화

: 타일을 이용하여 제작하는 방식, 쪼개 붙이는 파타일 벽화, 타일에 그림을 그려 붙이는 그림타일 벽화로 나뉨

◎ 도예벽화

: 도예기법을 벽면에 활용하여 입체감을 표현, 지하철 벽면, 각종 기념관 등에 제작되는 방법

◎ 디오라마

: 박물관이나 기념관 등에 진열된 전시물을 제작, 미니어처 등 실체를 축소시켜 연출하므로 사실적인 표현을 강조

◎ 부조벽화

: 평면 회화의 한계성을 극복하기 위한 부조형식의 입체감이 있는 벽화

◎ 루미나이트

: 조명에 의한 환상적이고 판타스틱한 면을 강조할 때 사용되는 방법

◎ 프레스코 벽화

: 벽면에 덜 마른 상태에서 채색하여 건조를 통한 색감이 벽면에 스미는 기법, 가장 영구적이며 발색이 뛰어나

◎ 모자이크화

: 바닥이나 벽면에 여러 색상의 돌, 유리조각, 도관을 사용하여 모르타르, 석회, 시멘트 등을 접착시켜 무늬나 그림모양을 표현하는 기법

◎ 스테인드글래스화

: 구리, 철, 망간 등 여러 가지 금속화합물을 이용하여 착색하는 기법으로 주로 유리창에 많이 쓰임



② 벽화의 제작방식

- 조 지 벽 화 : 면에 덧칠을 하지 않고 직접 안료로 그리는 방법
- 화장지벽화 : 면에다 칠을 하고 그 위에 안료로 그리는 방법
- 첨 부 벽 화 : 면에다 붙이는 방법



③ 벽화의 소재



건축재료 - 타일



건축재료 - 나무



자연재료 - 석재



안료재료 - 페인트

◎ 벽화의 역사

회화의 역사는 벽화에서 시작되었다'

동굴벽화 : 인류 역사상 가장 오래된 회화작품

알타미라 동굴벽화는 기원전 3만여 년에 제작된 것으로 추정
당시 인류는 공동체를 이루어 살고 있었고, 시각적 체험과
감동을 그림으로 표현했으며, 그리는 것과 만드는 것을 즐김



3) 벽화의 필요성

① 지역(마을)이미지 개선

- 깨끗하고 밝은 마을 이미지 개선, 테마, 스토리가 있는 벽화로 관광자원과도 연계가능
- 많은 사람들이 공유할 수 있는 그림 갤러리의 역할
- 마을, 지역의 정체성 및 개성을 표현 할 수 있는 수단



② 교육적 의미의 벽화

- 넓은 벽면을 사용하는 벽화의 특성상 여러 명이 동시에 작업하기 용이함
- 벽화의 주제선정부터 스케치, 채색 등 전 과정을 통한 의견 조율이 자연스럽게 이루어져 공동체 의식 및 공감대 형성이 가능함
- 제작자의 의견이 반영된 작품은 다수에게 알리는 수단으로 벽화의 목적성을 자연스럽게 드러낼 수 있음



③ 범죄 예방 효과

- 소외된 지역 또는 골목길의 안전을 위한 범죄예방 벽화(셰테드 디자인)로 위축된 도시 이미지를 변화시키는 수단



4) 국내 현황조사

◎ 부산 감천마을 / 통영 동피랑 벽화마을 비교분석

내 용	부산 감천문화마을	통영 동피랑 벽화마을
추진주체	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민협의체 중심 - 주민협의회(해설사 6명, 단장, 임원단 12명) - 각 사업단, 전문가, 예술가가 함께 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 평생학습관 - 행정업무(운영 위탁) ▶ 통영지속가능교육발전재단 - 벽화 내용, 유지관리 ※ 마을 내 사업단은 있으나 벽화사업과는 무관
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스토리텔링의 중요성 인식 (마을개발 사업을 통한 주민교육, 리더 육성) ▶ 마을 내 작품들은 사전 작가들과 주민들의 심도 있는 협의에 의해 진행하도록 함 ▶ 주민협의체 빈집 구매- 전시관으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 통영지속가능교육발전재단 운영 - 벽화 축제를 통해 벽화 전면 교체 (2년마다 전체적인 컨셉이 바뀜. 현재 5회 진행) ▶ 원주민 생활불편으로 외부 이탈 (젠트리피케이션)
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민 복지 - 연간 15억 매출 - 주민 생활개선 (공동세탁소, 주민 전용 마을버스 운행) - 일자리창출(황토소금사업단, 정규직직원 27명, 파트타임 직원 120명) - 마을 내 음식점, 기념품점은 주민협의체 및 주민이 직영 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2014년 동피랑생활협동조합 설립 카페운영 1곳과 기념품 판매 - 마을 내 대부분 카페는 외지인이 운영
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민협의회 구성 마을 해설사 운영 ▶ 감천문화마을 사업 설명회 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 마을 해설사 신청은 평생학습관으로 연결 (주민 주체가 되지 않음)
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업 예산 내 10%유지보수 비용 책정 - 마을 내 수리보수는 일정한 보수를 받는 상주주민이 활동하면서 2만원 이하 수리비용은 무료로 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 별도 예산 책정 - 소소한 관리는 창작촌 작가가 상주하며 보수 및 유지 관리
비전	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보상을 통한 지속성 중요 강조 ▶ 주민 중심 강조 - 벽화는 외부인이 좋아야 하는 게 아니라 주민이 좋아야 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아름다운 전망 ▶ 2년마다 바뀌는 벽화에 보는 즐거움이 있음
가이드라인	사전 자료 없음	사전 자료 없음

① 부산 감천마을

- 감천문화마을은 1950년대 6.25 피난민의 힘겨운 삶의 터전으로 시작되어 현재에 이르기까지 부산의 역사를 그대로 간직하고 있는 곳
- 부산의 낙후된 달동네였지만 문화예술을 가미한 도시재생사업을 추진하면서 지금은 연간 185만 명의 국내외 관광객이 다녀가는 대표 관광명소
- **2016년 대한민국 공간문화대상 최고상인 대통령상을 수상**
- 감천문화마을에서는 아름다운 자연과 어우러진 그림 같은 마을의 풍경을 즐기면서, 골목골목 설치된 다양한 형태의 작품을 감상할 수 있음



감천문화마을 주민협의회 전 순 선 부회장 사업추진내용(강의)

- **감천마을의 형성은** 한국전쟁 당시 피난민과 태극도 신자들의 집단촌으로 계단식 주거형태를 이루는 독특한 장소성을 지닌 곳

현재 주거중인 주민들은 60~70대 노년층으로 300여 가구가 빈집이 발생되어 이에 따른 대책을 강구로 마을 개발사업이 시작되었음
초장기에는 마을 재개발 사업으로 시작되어 아파트가 들어섰으나, 감천마을의 특성상 마을을 새로 개발하는 것보다는 마을 재생 사업의 목적으로 진행하게 됨



특히 계단식의 주거와 50cm 골목길, 작은 평수의 집들은 감천마을의 낙후된 이미지가 아닌 독특한 장소성을 가진 장점으로 보전할 문화라는 판단이 컸음

주민협의회를 중심으로 사업을 진행하고 있으며 **마을 내 작품 및 내용 컨셉은 반드시 주민과의 협의를 통해 진행함**

→ 마을 주민이 공감하고 좋아해야 마을에 대한 애향심 고취 및 협조가 가능

감천 문화마을 운영은 주민협의회를 중심으로 각 사업단과 전문가, 지역 예술가가 함께 만들어가고 있음

현재 마을의 작품은 45점으로 1년에 한 작품씩 제작하여 볼거리를 제공함

마을의 수입은 연간 15억의 매출을 올려 이러한 수입은 주민들의 생활개선과 일자리 창출에 기여하고 있음

마을공동세탁서비스와 마을주민 전용 버스 운행, 황토소금사업단 등 현재 정규직원 27명, 파트타임 직원 120여명으로 일자리를 제공하고 있음

주민협의회는 입구 안내소에 해설사 6명 외 단장, 임원단이 12명으로 대부분 마을에 상주하는 주민들로 구성되어 있음

감천문화마을의 경우 처음부터 스토리텔링을 매우 중요한 요소로 인식하고 마을전체의 디자인을 대표하는 나무물고기는 개별적인 용도는 방향표시 및 안내표시로 이용되고 전체로 이루어진 형태의 벽화는 주민들의 공동체를 나타냄

또한, **작가들이 전시될 작품을 제작할 때에는 반드시 주민들과 회의를 하여 주민들의 이야기를 토대로 디자인하고 제작하는 프로세스임.** 예를 들어 반달고개는 최근의 작품으로 주민들의 이야기를 토대로 제작된 작품임

작품 중 감천의 영웅들은 실제 주민의 모습을 그려서 완성한 작품

벽화의 경우는 마을과 연관없는 그림이 아니라 이야기가 있는 시리즈로 진행되어야 하고 담과 담이 자연스럽게 연결되도록 만들어야 함

강의자(진순선 부회장)는 마무리로 마을의 벽화사업의 가장 중요한 것은

'외부인이 좋아하는 그림이 아니라 마을주민들이 좋아하는 그림을 그려야 한다'고 강조



Q & A

Q. 훼손된 벽화는 어떻게 하시는지?

A. 상주하고 있는 지역작가가 작은 부분은 수리보수를 하고 있고 오래된 벽화의 경우는 전체적으로 보관을 하고 있습니다.
또한 사업 예산 내 10%가 유지보수비용으로 책정되어 있습니다.

Q. 작품의 사후관리는 주민협의회에서 하시는지?

A. 사후 유지관리는 시에서 운영하고 있으나 여러 문제점이 발생할 수 밖에 없죠.
행정의 경우 2년 뒤 담당이 바뀌어 사업에 대한 이해도나 주민의 이해도가 사실 부족합니다.
주민은 그대로 있는데 사람만 자주 바뀌어 불편한 건 사실이며 장기적으로 봤을 때는 '역량강화를 통한 주민을 키워야 한다.' 보상을 통한 지속성이 중요하다고 봅니다.

Q. 전시되어 있는 작품의 운영은?

A. 마을 내 전시된 작품(집의 내부) 기본 5년으로 작가와 계약을 합니다.
그러나 작품의 훼손이나 기타 이유로 3년 후나 2년 후 정도 바뀌고 있습니다.

Q. 마을에 벽화나 조형물을 만들 때 가장 중요하게 생각하는 게 무엇입니까?

A. 이곳은 주민들이 현재 살고 있는 곳입니다. 그래서 주민이 참여하고 주민이 만족할 수 있어야 합니다.

모든 벽화나 작품들은 이곳의 이야기를 담고 있어야 주민들이 좋아하고 애착을 갖는 거죠.

입구쪽에 들어오는 표지판도 실제 이곳의 모습을 똑같이 그렸더니

주민들이 그 그림을 보고 우리집이 여기 있다며, 자녀들이 방문했을 때 설명을 해주곤 합니다.

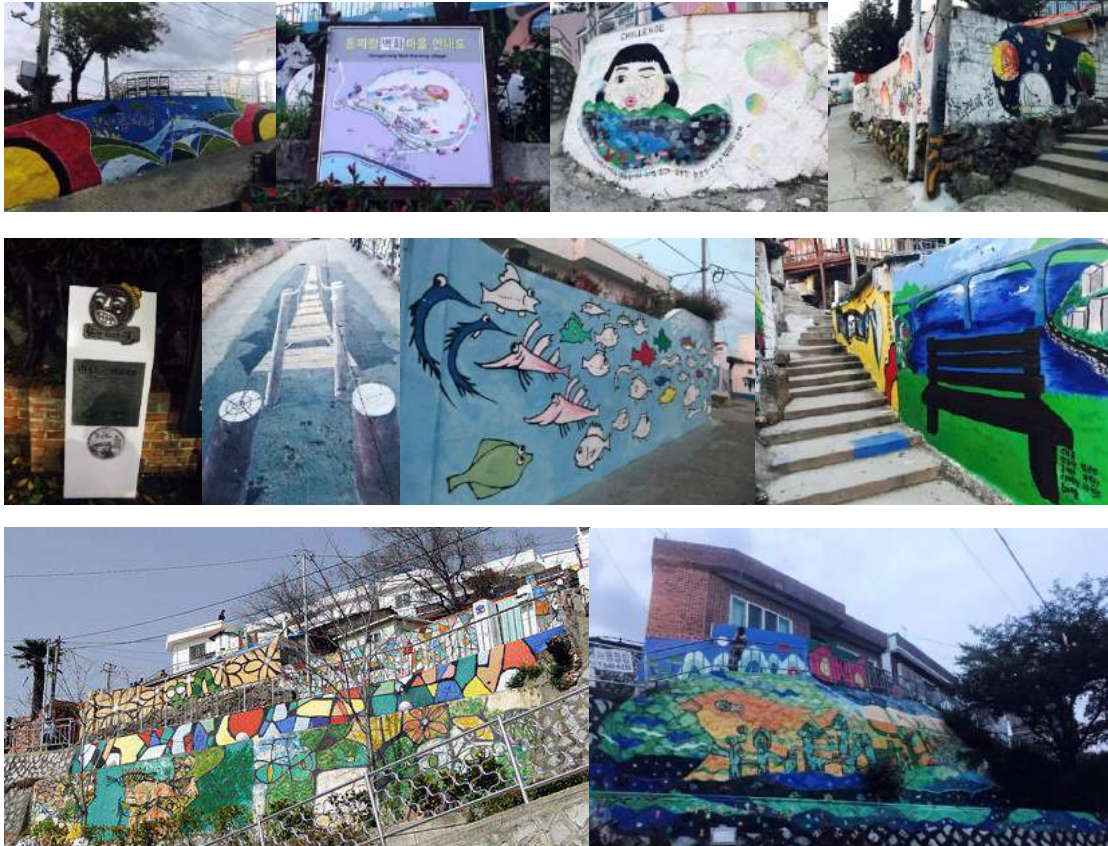
처음에는 돈이 생기면 마을을 떠나려고 했던 사람들도 지금은 자녀들이 너무 이곳을 좋아해서 마을을 떠나지 않습니다.

		
<p>감천마을 전경 :재개발 시 세워진 아파트가 지금은 주변경관을 해치는 옥에 티로 자리</p>	<p>감천마을의 상징적인 나무물고기 거대한 물고기는 주민들의 공동체를 나타냄 재질::나무,페인트</p>	<p>나무물고기 나무물고기는 방향 안내표시의 역할 수행 재질: 나무,페인트</p>
		
<p>맨홀 컨셉에 의한 디자인 (감천마을 브랜딩)</p>	<p>감천문화마을전경 주거지역의 색상은 직접 본인의 집을 페인트함, 특 별한 가이드 라인은 없고 파스텔톤의 색상을 칠하 도록 유도함.</p>	<p>주제에 맞는 재질로 다양한 볼거리 제공 재질:페인트,알루미늄,소재 철재 혼합</p>
		
<p>입구 감천마을 전경을 표현한 입구 야치 재질:철재,페인트</p>	<p>벽면 나무물고기 조형물 감천마을의 상징성을 가진 나무물고기의 활용 재질:나무,페인트</p>	<p>벽면 조형물 감천마을의 집들을 형상화한 벽면 조형물 재질:나무, 스틸 혼합</p>

② 통영 동피랑 벽화마을

통영의 대표적인 어시장인 중앙시장 뒤쪽 언덕에 있는 마을로, '동피랑'이란 이름은 '동쪽 벼랑'이라는 뜻
구불구불한 오르막 골목길을 따라 강구항이 한눈에 내려다보이는 동피랑마을에 오르면 담벼락마다 그려진形形色색의 벽화가 눈길을 끄

- 이곳은 조선시대에 이순신(李舜臣) 장군이 설치한 통제영(統制營)의 동포루(東砲樓)가 있던 자리로, 통영시는 낙후된 마을을 철거하여 동포루를 복원하고 주변에 공원을 조성할 계획이었다. 그러자 2007년 10월 '푸른통영21'이라는 시민단체가 공공미술의 가치를 들고 '동피랑 색칠하기-전국벽화공모전'을 열었고, 전국 미술대학 재학생과 개인 등 18개 팀이 낡은 담벼락에 벽화를 그림
- 벽화로 꾸며진 동피랑마을에 대한 입소문이 나기 시작하면서 사람들이 몰려들기 시작하고, 마을을 보존하자는 여론이 형성되자 통영시는 마침내 동포루 복원에 필요한 마을 꼭대기의 집 3채만을 헐고 마을 철거방침을 철회
철거 대상이었던 동네는 벽화로 인하여 관광객들의 발길이 끊이지 않는 통영의 새로운 명소로 변모



통영 동피랑 벽화마을 통영시 평생학습관 김 주 언 담당

Q & A

Q. 벽화의 컨셉이나 재질의 구성을 주도적으로 하는 추진체는 어디입니까?

A. 이 곳 평생학습관에서는 행정적인 업무를 담당하고 벽화의 내용이나 유지 등은 '통영지속가능교육발전재단'에서 주도적으로 진행하고 있습니다.

Q. 벽화관리를 위한 체계적인 가이드라인이나 관리방안은 가지고 있습니까?

A. 특별히 가이드라인이나 관리방안의 내용은 없습니다. 다만 벽화의 경우 동피랑 창작촌 마을의 작가가 상주하며 소소한 보수는 이루어지고 있습니다. 또한 별도 예산도 집행되고 있습니다.

Q. 벽화 훼손 시 대처방안은 무엇입니까?

A. 소소한 벽화 유지보수는 창작촌에 상주하는 작가가 진행하고 벽화는 격년제로 마을 벽화축제를 통해 전면교체하고 있습니다.
그래서 벽화의 훼손이 그리 크지 않고 2년마다 전체적인 벽화 컨셉이 달라지고 있습니다.

]

Q. 그럼 벽화축제의 컨셉이나 진행은 어떻게 됩니까?

A. 모든 축제관련 진행부서는 통영지속가능교육발전재단에서 하고 있습니다. 현재 5회까지 진행하고 있습니다.

Q. 이 곳 동피랑 벽화의 특징은 무엇입니까?

A. 일단 전망이 너무 아름다운 것이 장점입니다. 마을 앞으로 바다가 보이기 때문에 많은사람들이 찾아오는 것 같고 벽화축제를 통해 새로운 그림들도 생기니까 보는 즐거움도 있을거라 생각합니다.

Q. 벽화의 장점은 무엇입니까?

A. 저는 통영 토박이인데 대부분 이곳 사람들은 동피랑을 떠올리면 빈민촌으로 인식하며 살아왔었습니다. 하지만 현재는 동피랑하면 벽화마을로 인식의 변화가 일어난 것을 보고 스스로 많이 놀랄 때가 있습니다. 더욱이 외지분들은 동피랑을 생각하면 벽화마을로 인식하고 예전에 가난한 동네였다는 사실은 전혀 모를 겁니다.
그래서 이러한 마을의 인식의 변화만으로도 큰 의미가 있다고 봅니다.

③ 부산 닥밭골 벽화마을

닥밭골의 유래는 마을 뒷산에 숲을 이루고 있던 닥나무를 이용해 닥종이를 생산 했던 곳에서 시작됨
 부산의 감천문화마을과 비슷한 컨셉으로 마을 도심에 위치해 있으나 현재 방문했을 때 밭골행복마을 센터는
 운영되지 않았고 시설면에서도 관리가 되지 않고 있었음

		
<p>행복마을센터 공영주차장이 바로 위치되어 있으나 방문객은 드물었음</p>	<p>패트병, 페인트벽화 소재면에 차별화가 있으나 그림 컨셉은 마을정체성과 무관</p>	<p>기억의 나무 재활용벽화, 그림 퀄리티와 유지보수의 문제가 보임 재질:페인트,재활용품</p>
		
<p>흑부리영감 조형물 마을과의 연계성이 없음</p>	<p>닥밭골 192개 아코디언계단 (2015년) 재질:페인트</p>	<p>전망대로 마을과의 연계성 부족 재질:페인트</p>
<p>마을의 이야기와 관련 없는 벽화들이 산재함</p>		
	<p>골목에는 마을 주민의 얼굴들이 그려져 있으나 인물에 대한 정보는 없어 공감대 형성이 미흡함</p> <p>전체적으로 벽화의 컨셉, 안내 사인의 통일성이 결여됨</p> <p>마을의 구조(전망이 내려다보임 / 다양한 골목과 계단)가 장소성의 장점을 가지고 있음</p>	

④ 여수 고소동 1004 벽화마을

천사의 거리라고도 하는 벽화마을
 해양공원에서 고소동을 횡단하는 1,004m 벽화골목은 중앙동 주민 자치위원회가 마을 공동체 형성사업으로 주관하여 추진했고, 일부는 주민들이 성금을 모아 만들어졌음
 벽화골목 입구에서 조금 오르다보면 탁 트인 돌산 앞바다를 한 눈에 조망할 수 있고, 타짜, 식객으로 잘 알려진 허영만 만화가의 그림들을 흥미롭게 관찰 할 수 있으며, 이순신과 하멜을 소재로 한 콘텐츠 구성이 보임

		
<p>1004 벽화마을 천사를 의미하는 1004마을 브랜딩은 1,004m 벽화골목 길을 의미, 바다 조망과 함께 아름다운 풍광이 특징</p>	<p>지역작가 허영만 여수 출신 지역작가 만화가 허영만의 작품존을 테마로 구성하여 볼거리 제공-원작으로 완성도 높은 디자인</p>	<p>스토리텔링 벽화 EXPO, 바다, 지역풍경을 소재로 스토리텔링 벽화로 구성, 지역 문화자원을 테마로한 벽화 조성</p>
		
<p>1구간부터 7구간까지 조성된 벽화골목에 지역문화자원인 이순신 장군을 주제로 한 그래픽 및 임진왜란 당시 섬과 육지를 연락하는 통신 및 암호수단으로 신호연들을 주제로 한 테마존이 있으며, 전체적으로 페인팅을 소재로한 벽화로 유지관리면에 대한 검토가 필요함 재질 : 페인트</p>		



⑤ 기타 벽화마을 및 테마거리

화순 성안
벽화마을



전통시장과 인접하여 벽화마을이 조성되어 있으며, 군이 주관하는 가을 국화축제 행사장과 가까이 있어 행사 시만 약 10만 여명이 방문하여 관광자원과의 연계성이 뛰어남

재질 : 페인트, 금속, 철재, 플라스틱, 나무

광주 양림동



광주 남구에 위치하고 있는 펭귄마을은 별도의 관리주체인 남구관광청이 양림역사문화마을과 연계하는 근대예술여행, 건축 투어 등 정기적인, 테마투어, 양림 맛집 투어, 음악회 등 등 문화자원을 결합한 풍부한 콘텐츠가 장점으로 지역경제 활성화에도 기여하고 있으며, 유지관리도 뛰어남

재질 : 페인트, 각종 재활용품

대구 중구골목



대구 중구 골목투어는 5개의 코스로 이루어진 명소로 진골목, 약전골목, 90계단, 김광석 거리 등 100년 근대로의 여행 코스로 각광받고 있음. 각 코스에는 다양한 벽화와 조형물이 관련 이야기를 담아 제작되어 있음

재질 : 페인트, 금속, 철재, 나무

서울길
7017



도시재생 프로젝트인 서울길 7017은 1970년 만들어진 서울역 고가 도로를 공중공원으로 바꾼 것으로 연 1000만 명이 다녀간 명소. 방문객의 증가로 인한 인근 상가활성화와 원형 하단에 조명을 설치하여 서울의 새로운 야간명소가 될 예정임

서울역



서울역 부근 생태벽화거리로 구성되어 있음. 서울길 7017과 연계성을 가지고 시민들이 휴식하고 힐링 할 수 있는 장소임. 또한 서울역과 고가의 역사성을 보존하고 생태환경으로 조성된 보행길은 주변지역의 활력을 불어넣고 있음

2) 해외 현황조사

◎ 주요 외국 사례 분석

구분	벽화	내용	비고
독일		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 독일 작가 ECB (헨드릭 바이키르히)의 작품 - 색상은 최소화하고 그림은 매우 세밀하게 묘사 ▶ 재질 : 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주변환경을 고려한 색상 ▶ 주제 또한 지역에 살고 있는 인물을 선택하여 벽화의 상징성 및 연계성 부여
말레이시아		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 페인트 훼손이 자연스러운 벽면에 소박한 벽화를 입체적으로 표현 - 색상은 1-2도로 최소화 / 소재는 철재를 이용 - 섬세하게 표현 ▶ 재질 : 철재, 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주변 환경에 자연스럽게 동화되는 주제 선정 ▶ 소박한 주제 선택 / 구성공간의 간소화
미국		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 그래피티 작가 존 원, 키스해링 벽화그림은 상품화되어 전시 판매되고 있음 (키스해링 : 신세계백화점 쇼핑백) ▶ 재질 : 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 해학적이고 풍자적인 그림. ▶ 강렬한 색채구성, 작품의 완성도가 뛰어난
브라질		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자유로운 주제 - 캐릭터, 실사그림, 추상화 등 강렬한 색상 구성 및 표현 ▶ 재질 : 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유머러스한 캐릭터 소재 벽화의 경우 페인트 채색이 주를 이룸
폴란드		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 벽면 밑색을 별도로 채색하지 않고 벽화를 과감하게 표현함. ▶ 재질 : 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주변에서 볼 수 있는 친근한 주제. 밑색 없이 여러 색상을 자연스럽게 표현
프랑스		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 페인트 채색과 입체요소를 접목한 트릭 벽화 - 그림은 실제 사람들이 사는 모습을 섬세하게 표현, 과감한 투시로 원근감 극대화 ▶ 재질 : 페인트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주변환경을 고려한 건물 색 상에 실제 사람이 사는 듯한 트릭요소 - 야간 조명

① 독일



독일 오버아 머가우 벽화마을 -중세 시대에 살았던 사람들의 모습을 재현한 벽화는 고풍스러운 건물과 조화로움이 동화속 마을을 연상

재질 : 페인트



독일 작가 ECB (헨드릭 바이키르히) 의 작품

스프레이 페인트로 대형 인물벽화를 그려 세계적인 명성을 얻고 있는 거리의 아티스트로 이웃의 삶과 지역의 전통을 되돌아보는 작업을 하는 화가로 알려짐

국내에서는 부산 광안리 어민활어직판장 주차빌딩에 '어부의 얼굴'을 그림

재질 : 페인트

② 말레이시아



오래된 벽면을 인위적으로 채색하지 않고 그림과 조형물은 최소화한 벽화
일상생활에서 흔히 볼 수 있는 사람들의 살아가는 모습을 자연스럽게 어우러지도록 만든 벽화
재질 : 페인트 철



말라카 지역의 벽화는 지역의 문화와 생활, 역사 등을 반영하여 벽화로 제작,
활기있고 생기있는 마을로 변모한 마을은 말레이시아의 대표적인 여행 투어코스로 자리잡음
재질 : 페인트

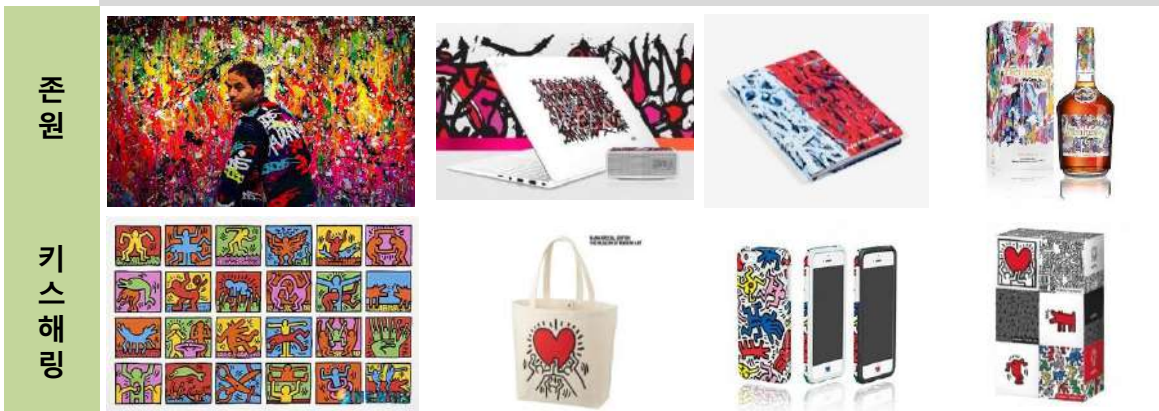
③ 미국



거리의 예술로 자리잡은 그래피티는 속도감 있고 격렬한 에너지, 즉흥적, 충동적, 상상력이 넘치는 벽화로 초기 장소를 가리지 않는 낙서로 도시문제가 되기도 했으나 수준 높은 작품이 그려지면서 현대미술로 인정받게 되었음

재질 : 페인트

벽화를 주제로 한 상품



미국의 대표적인 그래피티 작가 존원과 키스해링의 벽화를 주제로 응용한 상품을 출시

④ 브라질 상파울루 배트맨골목



80년대 초 우스꽝스러운 배트맨이 그려지면서 시작된 골목은 특별히 관리하는 사람이 없어 출입구, 벽 천장 등을 캔버스로 매주 화가들이 자신의 그림을 구석구석 그려 넣으면서 브라질의 명소가 됨
재질 : 페인트

⑤ 영국 브리스톨



그래피티 아티스트인 뱅크시의 고향으로 사회적인 이슈나 정치적인 내용을 담은 벽화가 주로 그려져 있음. 뱅크시의 작품을 찾아다니는 관광객의 증가로 작품을 보존하는데 노력
재질 : 페인트

⑥ 폴란드 / 프랑스 벽화



대표적인 특징으로 건물의 주변환경과의 조화. 건물 주변 나무를 이용한 벽화와 이웃집 소녀 같은 친진한 아이그림, 건물의 모양이나 주변 건물 벽화를 고려하여 크기와 색상을 반영한 벽화
재질 : 페인트



착시 효과를 주는 벽화로 건물의 창문이나 계단에 정교한 그림을 그린 벽화. 또한 야간 조명으로 재미와 상상력을 보여주는 벽화
재질 : 페인트

⑦ 스페인 / 미국 작가 작품



스페인 - 페인트

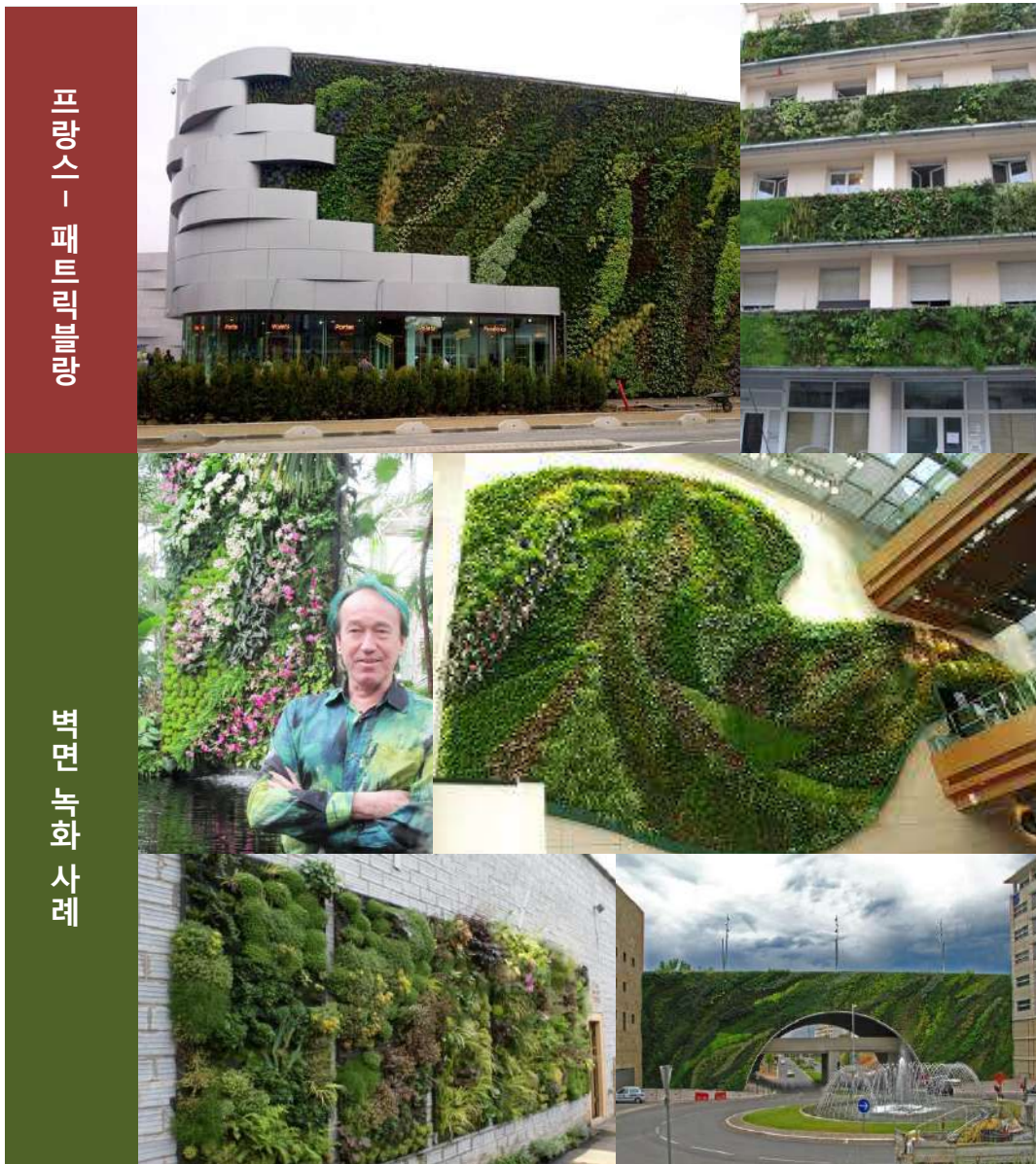
스페인 그래피티 작가로 벽과 바닥의 특징을 잘 이용하여 재치있고 차별화 된 벽화로 유명. 또한 흑백 또는 모노톤에 가까운 최소한의 컬러만 사용하여 모던하고 세련된 느낌 전달
재질 : 페인트



미국 - 에디나톤콘디

숲의 이끼를 채취하며 최소한의 공간과 단순화로 사람들에게 편안한 감성을 느끼게 하고. 거리 곳곳에 녹색감성을 심어 자연의 메시지를 전달하는 대표적인 친환경 디자이너
재질 : 이끼 식재

⑧ 프랑스 작가 작품



패트릭 블랑은 수직 정원식 조경을 하나의 문화로 만든 장본인이자 예술의 경지로 끌어올임. 패트릭 블랑은 단순히 벽면에 식물을 심어놓은 것이 아니라 일정한 패턴을 만들어 식물의 특성에 따라 모양과 색상을 조화롭게 구성하여 청량하고 아름다운 도시경과 연출
재질 : 식물 식재

6) 종합분석 및 개선방안

① 벽화 유지관리 문제점 및 개선방안

내 용	현황 및 문제점	개선 방안
보존 상태 점검 주체	▶ 벽화사업 발주 주체 (관공서, 민간위탁, 자치협의회 등)에 따라 관리의 일관성 결여	▶ 벽화사업 신청 및 허가 시 관리카드에 의한 벽화 DB 구축으로 체계적인 관리 필요
저작권 및 유지보수	▶ 유명 작가 또는 주민협의회 주관의 단독 또는 공동으로 벽화사업을 추진 한 경우 유지관리에 있어 하자보수 등 유지관리에 대한 책임이 모호하여 즉각적인 대응이 어려움	▶ 벽화사업에 참여시 저작권에 등에 대해 사전 협의와 함께 문서화 하여 권한의 다툼을 미연에 방지하고 반드시 사업비의 5 ~ 10%를 유지 보수비로 책정하여 유지관리 비용으로 충당
주민참여 및 주민역량 강화	▶ 벽화사업의 추진 시 작가 및 사업자가 주민과의 협의를 구하지 않았거나, 주민의 수동적 참여로 인하여 벽화에 대한 친밀감 및 정체성 결여로 주민의 무관심으로 유지관리 소홀	▶ 벽화사업의 시행에 있어 사전 체크 리스트를 통한 주민참여 및 동의 등 결여 시 사업 추진을 유보하고, 사업주 및 참여 작가는 주민과의 소통을 통한 사업의 이해와 교육 필요성
사후관리	▶ 유지보수비를 확보하지 못하여 관리 소홀로 일정기간 후 시각적 공해요소로 전락	▶ 벽화의 소재에 따른 내구성을 감안한 벽화 수명기한제 도입을 검토하고, 유지관리비용은 시 관리감독부서 내 별도 예산 충원 계획 필요, 벽화 DB화로 체계적인 사후관리 필요
감독 기관	▶ 별도 관리 주체가 없어 사업 시행 후 일정기간(약 5년) 후 노후화 문제 야기	▶ 전담 관리 감독 부서의 신설 또는 추진부서 별도 설치로 전담 관리 부서를 통해 관리하며, 추후 설치되는 벽화에 대하여 전담 부서의 체계적 관리 및 예산 반영 필요

② 벽화 제작 문제점 및 개선방안

내 용	현황 및 문제점	개선 방안
정체성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 벽면, 재료, 색채에 대한 전문적인 지식 없이 원색적이고 주제를 알 수 없는 벽화는 주변 경관과의 부조화로 또 다른 형태의 시각적 공해를 일으킴 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대상지에 맞는 스토리텔링과 컨셉도출로 사업의 완성도 향상, 전문가 및 전문작가의 참여로 심미성 및 조화성 향상 ▶ 기획단계 및 실행단계에 이르기까지 부분적 또는 전반적으로 주민이 참여하여 지역적 특성과 스토리를 표현하고 기본적인 관리를 담당할 수 있는 주민 참여형 벽화 권장
재질 및 유지 보수	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 페인트 벽화의 경우 기초단계부터 마감까지 공법이 제대로 되지 않는 사례가 많아 유지수명이 짧고 사후관리도 소홀함 ▶ 그 외 나무, 금속, 도자기의 재질은 변색이나 훼손의 위험은 덜하나 조각이 분실되는 손실의 가능성이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 친환경적 요소(벽면녹화, 자연재료)를 활용한 디자인 표현으로 지속성과 환경성 충족하도록 권장 ▶ 나무, 금속, 도자기 등의 재료 사용시 마감 접착과정을 철저히 하고 지속적인 관리와 체크가 중요함
색채 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 채도가 높고 복잡한 그림의 경우 일정 시간 경과 후 훼손 및 변색이 두드러짐 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도시가로와 경관을 고려한 저채도 중심의 색채 사용과 패턴 활용 및 단순한 그래픽으로 디자인
장소성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도로변, 셉테드 벽화의 경우 장소성이 매우 중요한 요소로 주변환경과 동떨어진 색채나 그림은 벽화의 목적에 맞지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도시 도로변의 경우 차량 이동이 많은 곳으로 계열색의 색상을 기본으로 간략화 된 이미지, 유지성이 뛰어난 재질 혼합 고려 예) 나무, 금속, 철, 페인트 혼합 ▶ 셉테드 벽화의 경우 안전을 고려한 색상의 통일로 사용자의 입장을 배려한 디자인 예) 골목 등 보행자의 동선을 고려한 벽화 및 바닥 패턴

2. 벽화관련 법규 및 계획 검토

1) 상위 법규 및 계획 검토

① 전라남도 **경관** 조례

(일부개정) 2015-12-31 조례 제 3992호

 4. "**경관요소**"란 건축물, 공원 및 녹지, 도로, 하천, 옥외광고물, 공공시설물, 색채, 야간조명 등을 말한다. (신설 2013. 4. 5)

6. "구조물"이란 다음 각 목에서 정하는 시설을 말한다.(개정 2013.4.5)
가. 보도에 설치되어 있는 공공시설물 (개정 2013.4.5)
나. 도심 교량 및 육교 (개정 2013.4.5)
 다. 지하상가 등의 지상 환기구 (개정 2013.4.5)
라. 학교 및 공공시설의 담장 (개정 2013.4.5)
마. 방음벽, 석축, 옹벽, 분수대 (개정 2013.4.5)
 바. 게시대, 게시판 등 (개정 2013.4.5)
 사. 전기공급시설 및 송전탑, 전신주 등 (개정 2013.4.5)
 아. 등대, 부두 접안시설, 방파제, 해상 및 해안 구조물 (개정 2013.4.5)
자. 그 밖의 경관개선을 위하여 필요한 시설 (개정 2013.4.5)

② 전라남도 **공공디자인** 조례

(전부개정) 2017-04-06 조례 제 4205호

제1조(목적) 이 조례는 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함으로써 전라남도의 공공디자인을 종합적이고 체계적으로 개선·관리함과 아울러 전라남도의 공공디자인 발전 및 도민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 한다.

제4조(공공디자인의 기본원칙) 공공디자인관리대상은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 조성·제작·설치·운영 및 관리되어야 한다.

1. 공공가치의 추구하고 목적의 구현
2. 역사·문화·자연환경과의 조화
3. 지역의 정체성 및 특성 고려
4. 환경성·경제성·예술성·창의성·절제미의 추구
5. 쾌적하고 편리한 사용자 중심의 디자인 적용
6. 도 공공디자인 진흥계획의 준수

③ 전라남도 공공디자인 진흥조례

제16조(공공디자인 심의 기준 등) ① 위원회의 공공디자인에 대한 심의 기준은 다음과 같다.

1. 공공의 이익과 안전이 최우선이며, 아름답고 쾌적한 환경이 조성될 것
2. 나이, 성별, 장애, 국적 등에 관계없이 모든 사람들이 편리하게 이용할 수 있을 것
3. 도의 역사 및 정체성이 표현되고 주변 환경과 조화·균형이 이루어질 것
4. 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며 유지·관리가 쉬울 것

④ 공공디자인관리대상 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 디자인심의를 받아야 한다. 이 경우 그 심의는 해당 공공시설물 등의 실시설계 완료 전(70%)에 이루어져야 한다.

1. 공공공간 조성사업: 총 사업비 10억원 이상
1. 공공공간 조성사업: 총 사업비 10억원 이상
2. 공공건축물: 연면적 500㎡ 이상
3. 공공시설물: 총 사업비 20억원 이상
4. 공공매체: 사업비 1억원 이상 >>>> 순천시 : 공공매체: 사업비 5천만원 이상
5. 공공이미지: 사업비 2억원 이상
6. 공공디자인정책 및 시책사업(시범사업)
7. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항과 사업부서에서 신청하는 사업

④ 순천시 경관 계획 및 추진전략



경관 보전 전략	경관 관리 전략						
산림경관의 보전 및 조망 확보 비 시가지 구간 및 시가지 구간 역사자원 경관보전 시가지 내 구릉지 및 녹지의 보전	공공예술을 도입한 기존 시가지 경관관리 역동적 이미지의 역사경관 조성 경관자원을 활용한 농촌 경관 관리						
							
경관 형성 전략	특화전략						
순천만 정원을 중심으로 창의적인 정원도시 경관 연출 순천시만의 역사자원에 대한 상징성 부여 하천, 저수지 등 수변 오픈스페이스의 명소화	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>정원문화 활성화</td> <td>건축경관 활성화</td> <td>기호경관 활성화</td> </tr> <tr> <td>정원공간 확보 및 정원관리 문화 형성</td> <td>옛 성터 자원을 활용한 역사경관 연출</td> <td>거점 공간 및 축의 네트워크 구축</td> </tr> </table>	정원문화 활성화	건축경관 활성화	기호경관 활성화	정원공간 확보 및 정원관리 문화 형성	옛 성터 자원을 활용한 역사경관 연출	거점 공간 및 축의 네트워크 구축
정원문화 활성화	건축경관 활성화	기호경관 활성화					
정원공간 확보 및 정원관리 문화 형성	옛 성터 자원을 활용한 역사경관 연출	거점 공간 및 축의 네트워크 구축					
							

⑤ 순천시 **경관** 조례

(일부개정) 2017.03.31 조례 제1716호

제9조(경관사업의 대상) 법 제16조제1항제6호에 따른 경관의 보전·관리 및 형성을 위한 사업은 다음 각 호와 같다.

1. 도시경관 관련 교육·홍보 등 경관인식을 개선하기 위한 사업
2. 도시경관의 기록화 사업
3. 도시의 주요 공간 및 시설물 설치·관리를 위한 경관사업
4. 도시구조물·공공시설물의 정비 및 개선을 위한 사업
5. 특정한 공간과 거리특화 시범사업
6. 해안·하천 및 저수지의 정비·개선을 위한 사업
7. 그 밖에 경관의 보전·관리 및 형성을 위해 시장이 필요하다고 인정하는 사업

⑥ 순천시 **공공디자인** 진흥 조례

(제정) 2017.09.29 조례 제1778호

제1조(목적) 이 조례는 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상을 위해 「공공디자인의 진흥에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
 2. “공공시설물 등”이란 일반 공중을 위하여 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 말한다.

제3장 순천시 공공디자인위원회

제6조(위원회의 설치 및 구성) ① 시장은 공공디자인에 관한 사항을 심의·자문하기 위하여 순천시 공공디자인위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.
 ② 위원회는 위원장 1명을 포함하여 20명 이내의 위원으로 구성하되, 특정성별이 위촉 위원 수의 10분의 6을 초과하지 아니하도록 한다.
 ③ 위원장은 위원 중에서 호선하고, 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉한다.

(제정) 2017-09-29 순천시 조례 제 1778호

제13조(공공디자인 심의기준) 공공시설물 등에 대한 공공디자인 심의기준은 다음 각 호와 같으며, 세부적인 심의 기준은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

1. 공공의 이익과 안전이 최우선으로 고려되며, 아름답고 쾌적한 환경이 조성될 것
2. 나이, 성별, 장애 여부, 국적 등에 관계없이 모든 사람들이 안전하고 쾌적하게 이용할 수 있을 것
3. 시의 역사 및 정체성이 표현되고, 주변 환경과 조화가 이루어질 것
4. 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하며 유지·관리가 쉬울 것
5. 제18조에 따른 공공디자인 가이드라인을 준수할 것

제14조(공공디자인 심의대상)

① 공공디자인 심의대상은 다음 각 호와 같으며, 그 심의는 해당 공공시설물 등의 실시설계 완료 전에 이루어져야 한다.

1. 별표에 해당하는 공공시설물 중 총사업비 2억원 이상
2. **별표에 해당하는 공공매체 중 총사업비 5천만원 이상**
3. 공공이미지
4. 공공디자인 정책 및 시책사업(시범사업)
5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

② 제1항에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 경우에는 심의대상에서 제외한다.

1. 다른 법령에 의해 동일한 심의를 거친 경우
2. 「순천시 경관 조례」에 따라 순천시 경관위원회 심의를 받은 경우
3. 「순천시 공공조형물 건립 및 관리에 관한 조례」에 따라 순천시 공공조형물심의위원회 심의를 받은 경우
4. 재난 상황 등 긴급한 설치가 필요한 경우
5. 구입 물품이 독점적이거나 한정된 경우
6. 설계 공모 방식으로 시행하는 공사의 경우
7. 순천시 공공디자인 가이드라인에 준하여 시행하는 경우
8. 공공시설물 등의 일부가 노후 또는 파손되어 부분적인 보수를 하는 경우
9. 다른 법령에 의해 디자인이 정해져 있는 경우
10. 그 밖에 시장이 인정하는 경우

(제정) 2017-09-29 순천시 조례 제 1778호

제15조(공공디자인 협의대상)

- ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 공공디자인 전담부서와 업무협의를 하여야 한다.
1. 시 공공디자인 표준디자인 또는 가이드라인에 포함되어 있지 않는 경우
 2. 총사업비의 50퍼센트 이상이 공공시설물 등에 해당되는 경우
 3. 그 밖에 공공디자인 업무와 관련하여 사업부서에서 요청하는 경우
- ② 제1항에 따라 업무협의를 요청하고자 하는 경우에는 별지 제2호서식의 신청서 및 구비서류를 공공디자인 전담부서에 제출하여야 한다.

⑦ 전라남도 공공디자인 관리대상 영역 분류 ▶ 공공매체 > 환경연출 >> 벽화

영역	중분류	세분류	공공디자인 대상 요소
④ 공공매체	정보매체	교통안내	교통표지판(이정표, 방향유도표지, 주의 규제표지, 자전거도로 안내표지), 정류장 표지(버스, 택시) 등
		정보안내	정보안내도(관광, 문화재, 시설, 버스노선), 보행자 방향안내표지, 표석(문화재, 마을)등
	환경연출		벽화, 슈퍼그래픽 , 미디어 아트, 야간조명, 미술장식품, 식물벽 , 식물경사지 등
	공공매체광고물		현수막게시대, 공공목적 광고물, 영상정보시각매체, 환경정보, 교통정보, 옥외전광판) 등
⑤ 공공이미지	상징물	조형상징	조형물(동상, 기념비 등), 게이트, 상징물, 역사 사적물 등
		이미지	공공기관 상징시스템(CI, BI, 증명서, 공문서, 출판물 표지, 웹페이지 등) 등
	공공용품	행정	각종 집기와 도구, 제복, 가구, 표찰, 무인민원처리기 등
		개인	화폐, 여권, 교통카드, 채권, 기념주화, 우표 등과 같은 유통매체

⑧ 순천시 공공디자인 관리대상 영역 분류 :

공공디자인 검토 사항(공공디자인 진흥조례 제20조 관련) ▶ 공공매체 > 공공조형물 >> 벽화

분 류		대상 시설물
나. 공공매체	정보매체	<ul style="list-style-type: none"> • 교통 표지판, 이정표, 노선도(버스 등), 도로 및 건물/주차장/공공기관/자전거도로 /보행 관련 방향 등 안내, 공원/관광/문화재 안내, 영상정보 관련 환경정보 표지, 도로교통 표지 • 디지털 영상매체, 장애인 정보제공시설, 그 밖의 각종 공공 안내사인 등
	공공조형물	<ul style="list-style-type: none"> • 환경조형물, 상징조형물(동상, 기념비 포함), 벽화, 수퍼그래픽, 미디어아트, 오감연출매체, 미술장식품, 식물벽, 식물 경사지 등
	공공용품	<ul style="list-style-type: none"> • 안전장비, 피난장비, 구호장비, 교통차단장비 등 • 공중위생장비, 방역장비 등 • 장애인용품, 공공 영유아 용품 등 • 실내용 가구, 사무용품, 행사용품, 정보 안내용품 등 • 기념품, 공공공예품 등
다. 공공이미지		<ul style="list-style-type: none"> • 공공시설물에 포함되는 정보디자인: 정보체계, 그림문자(픽토그램), 지도, 서체 등 • 도시브랜드 확립과 직접적으로 관계되는 상징이미지 C(단체 상징), B(브랜드 상징), 캐릭터, 고유 문양(엠블럼), 서체, 색채 등
라.		그 밖에 가목에서 다목까지의 시설물에 준하는 시설물

Ⅲ.

순천시 벽화 설치

가이드라인

Ⅲ. 순천시 벽화 설치 가이드라인



1. 순천시 벽화 기본방향

- 1) 순천시 벽화 분석
- 2) 순천시 벽화 기본방향
- 3) 순천시 벽화 추진방향

2. 순천시 벽화 통합 지침

- 1) 벽화 통합 관리지침
- 2) 벽화 가이드라인 기본 원칙
- 3) 벽화 가이드라인 활용체계
- 4) 디자인 프로세스

3. 순천시 벽화 세부 지침

- 1) 항목별 규정
- 2) 항목별 주요 내용
- 3) 대상지별 벽화 규정
- 4) 벽화 야간 경관
- 5) 유지 및 사후관리 규정

1. 순천시 벽화 기본방향

1) 순천시 벽화 분석

● 권역별



① 농촌지역

승주읍, 낙안면, 별량면, 상사면, 서면, 송광면, 월등면, 주암면, 해룡면, 황전면



분석

1. 벽화의 스토리 부재 : 마을의 정체성이 보이지 않고 획일화된 벽화내용이 대다수
2. 완성도 : 스토리가 있는 경우라도 일부 벽화의 완성도, 작품 수준 미달
예) 황전면의 소 그림
3. 색채, 재질, 소재 : 마을의 이미지, 정체성을 고려하지 못한 색상 및 재질, 소재의 다양성이 부족

② 도시지역

: 남제동, 덕연동, 도사동, 매곡동, 삼산동, 왕조1, 2동, 저전동, 조곡동, 중앙동, 향동



분석

1. 순천 시외 지역의 벽화 현황에 비해 작품수준, 재질, 소재 등의 다양한 모습을 보이고 있음
2. 벽화마을 및 테마마을을 제외한 지역은 작품완성도가 부족하고 색상 탈색 등 관리 필요성

③ 대상지별 현황

동천주변, 오천지구 아파트 외벽 / 왕조2동 아파트 옹벽
(담장 및 옹벽, 교량하부(지하차도, 보행로), 아파트외벽)

동천
주변



기둥, 벽면 등의 페인팅 벽화는 습기와 탈색으로 인해 오히려 시각적 공해, 소재나 재질에 대한 검토 필요

오천지구
아파트
슈퍼그래픽



아파트 외벽의 연결된 패턴 도안으로 기획 의도는 좋았으나 아파트간 간격이 넓어 주제전달이 모호하여 산만한 느낌

왕조2동
아파트
옹벽



순천에 관한 주제(순천만, 국가정원 등)로 대부분 제작되었으며 다양한 재질로 표현, 다만, 주위 환경 및 색상의 조화 필요

매곡동 층흔벽화, 순천 북초교 담장
(담장 및 옹벽, 교량하부(지하차도, 보행로), 아파트외벽)

매곡동
학도병
층흔벽화



주제 전달이 뛰어나고 긴 벽면을 하나의 캔버스로 표현하여, 벽화의 완성도가 뛰어나고 유지관리를 고려한 소재를 채택

순천
북초교
담장



담장 벽면에 자연식물이 식재되어 있으나 채색되어진 벽은 겨울철 노출로 또 다른 볼거리를 제공

④ 관광지 / 테마마을

남제골 마을벽화, 풍덕동 동화마을, 드라마촬영장,

남제골
(남정동)
마을벽화



다양한 재질을 사용하여 타 지역에 비해 완성도가 높으나 쉬어가는 쉼터 조형 요소, 또는 방문자를 위한 안내사인물 부재

풍덕동
동화마을



오세암 동화를 소재로 스토리와 그림 표현이 뛰어나지만, 페인팅 위주의 단조로운 사각형태로 이루어져 지루한 감이 있음
다양한 소재의 채택을 통해 입체감을 높일 필요가 있음. 대상 주택의 벽면에 대한 도장과 색상 적용은 우수함

드라마
촬영장



작품의 완성도에 있어 전반적으로 우수하나 소재의 다양성 및 표현의 강약 포인트가 아쉬움. (비슷한 사각박스, 인물의 크기)

청수골 공마을, 금곡동 에코지오마을, 조곡동 철도관사마을, 순천대 대학로

청수골
공마을



작가, 시민이 함께하는 창작 예술촌 조성, 순천 부읍성과 연계한 역사문화 관광자원화 활동이 기대됨

금곡동
에코지오
마을



2014년부터 시작된 도시재생사업으로 향동 일대의 30년 이상 된 노후주택의 주거 환경을 개선하면서 자연에너지 활용을 통한 벽면녹화가 특색이며, 전문작가가 참여하여 예술성이 뛰어남

조곡동
철도관사
마을



마을 주변이 녹지공간과 잘 어우러져 있으며, 골목이 잘 정비되어. 추후 체계적인 접근으로 순천의 테마거리로서 역할 기대

순천대
대학로



마을 정체성과 다른 주제로 제작되었으나 재미있는 소재로 밝고 즐거운 느낌을 전달
담장벽화 대부분이 주차로 인해 작품 주제 전달이 안됨

⑤ 순천시 벽화 분석 내용

읍면대상



주제 : 스토리 부재, 정체성 부족, 획일화된 벽화내용이 다수
 재질 : 페인트 외에 재질 사용은 거의 없으며 소재의 다양성이 요구
 색채 : 대부분 채도가 높고 색상의 수가 많아 시각적인 효과가 떨어짐
 조화성 : 주변경관과 어우러지는 내용과 주제의 연계성 부족

- ➡ **마을의 정체성을 표현할 스토리 발굴**
- 주변환경과의 조화를 위한 벽화 크기, 위치 검토**
- 재질과 소재의 다양성을 활용한 완성도 있는 벽화**

순천시내



주제 : 스토리 부재, 순천시 정체성 및 획일화된 도안으로 개성있는 표현 요구
 재질 : 페인트가 주를 이루고 있으며 소재의 다양성이 요구
 색채 : 색채의 다양성이 부족(대부분 블루계열의 색상)
 조화성 : 주변환경을 고려한 벽화 체계적인 벽화 필요(예: 도로변의 이미지 크기, 위치, 색상 등)

- ➡ **순천시 정체성을 표현하는 디자인 안 및 스토리 개발**
- 상징 색상을 주색으로 한 벽화 활용으로 순천시 이미지 통일화 필요**

관광지 / 테마마을



주제 : 테마마을(청수골, 금곡동, 철도마을 등)의 경우 마을의 컨셉에 맞는 벽화를 기본으로 구성되었으나 독특하고 개성있는 이미지 부재

재질 : 페인트, 나무, 타일, 화분, 등 다양한 소재 사용 단, 오세암 동화마을의 경우 페인트로 구성 (작품의 완성도는 높으나 크기의 강약, 재질의 단순화로 개성이 부족)

색채 : 체계적인 색채구성이 부족함

조화성 : 주변 환경과 자원을 고려한 벽화 구성



관광지 / 테마마을의 벽화의 경우 편(FUN)요소가 부족

벽화 재질,소재의 다양화와 벽면 크기, 주변 환경을 고려한 벽화의 크기 변화 필요

순천의 자원과 이야기를 담은 각 스토리, 주제 필요

주제의 연계성

2) 순천시 벽화 기본 방향

① 순천시 벽화 기본방향 세부 내용

가. 순천의 상징성, 정체성, 연계성을 담은 벽화

◎ 순천에서만 있는 / 역사문화자원, 인물, 설화, 전설, 특산품 등



◎ 순천에서만 볼 수 있는 / 순천만국가정원, 순천만, 흑두루미, 낙안읍성, 송광사 등



◎ 순천의 이야기 / 마을, 시장 스토리텔링, 순천 사람이야기 등



◎ 순천을 연상하게 하는 순천 색상 / 순천시 상징마크 색상, 자연자원 상징색상



◎ 생태수도 순천을 상징하는 / 그린월, 생태벽화로 친환경도시 순천을 부각



◎ 크게 작게 비우고 채우는 / 소재의 다양화, 주변환경화의 조화
채우는 벽화보다 비워내고 작게 채워가는 조화로운 벽화 추진







◎ 활기차고 즐거운 편(FUN) / 관광지, 테마마을의 작은 즐거움, 활력소





3) 순천시 벽화 추진 방향

가. 자연, 문화, 사람이 조화롭고 함께하는 벽화

 <p>자연</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 생태벽화 그린월, 모스그래피티, 행잉가든 등 생태수도 순천의 생태경관 일상화
 <p>문화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 스토리텔링을 통한 순천 자원 경관 벽화 역사문화자원, 자연자원, 문화 테마 등 순천의 지역 자원을 바탕으로 벽화 구성
 <p>사람</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 참여형 벽화 주제 선정부터 벽화 참여를 통한 공동체 강화 주민의 커뮤니티 공간 및 명소화

 <p>마을</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역, 마을의 대표성을 가진 역사문화자원 예) 민속놀이, 특산품, 설화, 전설, 건축물 등 • 마을의 정체성을 만들어가는 상징성 발굴 예) 대표 관광지 연계, 주민들의 삶의 이야기. 인물발굴, 주민교육을 통한 이야기 발굴
---	--

 <p>중점구역</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 벽화 기본방향을 중심으로한 순천의 대표성, 상징성 표현 예) 대표 관광지 연계, 대표적인 스토리텔링 개발 - 유명작가 콜라보레이션 진행 - 현대적인 해석 및 패터화를 통한 이미지 통일화 - 친환경 생태 벽화 및 벽화의 내용에 맞는 재질, 소재로 진행 - 관광지, 테마마을은 편(FUN)요소 구성
---	--

 <p>체계적 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 벽화제작 프로세스 도입으로 공공디자인 준수 및 유지관리 개선 -가이드라인 운영 -공공디자인 심의, 자문, 협의 강화 -벽화제작 프로세스에 의한 사업 추진 및 교육
---	--

② 스토리텔링 개발

◎ 마을 자원 찾기 교육

지역, 마을 주민이 주체가 되어 직접 마을지도를 그려보고 자원을 찾아가는 주민참여형 교육

- 전문 교육강사를 초빙하여 체계적인 마을 자원 구조 파악
- 벽화 추진 주체, 마을 주민의 참여교육은 교감과 공감의 시간 제공 및 공동체 인식 제고
- 마을의 새로운 문화자원 개발 효과
- 마을 주민의 호응도 및 참여율이 높은 프로그램으로 교육을 통한 벽화 사업의 개념파악 및 벽화의 주제를 직접 찾고 만드는 과정을 통해 마을 벽화에 대한 애착 및 관리가 용이

◎ 교육 과정

지역주민 조별 편성 ▶ 마을 지도 그리기 ▶ 마을 지도 위 역사, 문화, 인물, 특산품, 설화 등 포스트잇 기재, 지도위에 붙이기 ▶ 조별 내용 발표
▶ 자원의 분류(자연자원, 역사문화, 경제, 공동체 자원 등)



자원의 분류 및 우선순위			
자연자원	역사문화자원	경제자원	사회적공동체자원
배전간 (6표)	완골죽 (7표)	병영 돼지말고기 (4표)	병영시장
풍교 (3표)	병영성 축제 (4표)	단강 (3표)	외보당개 박물관
진변철류 (3표)	병영성 (3표)	병영 5일시장	병영교회
천연기념물 395호 문달나무 (2표)	마천록 장군 (3표)	병영 주조장	여자 노인정
후지샘 (2표)	휘발기병관 (2표)	수민정미소	병영 장터
의침출/사도샘	기아공립민 활동체험 경기 (2표)	한약재	신동초 음악당
귀신문벽	시민, 애국자 해탈 김문경 (2표)		동성회관
남농/소지	물다리기		중앙교회
수연사	용두서당		병영교회
천연기념물 39호 비자나무	박외암, 관국경 위영가		병영 양로당
병영전	상월훈포		
병동바위	연화사		

2. 순천시 벽화 통합 지침

1) 벽화 통합 관리지침

① 이용 지침

본 가이드라인은 순천시 벽화사업의 디자인 심의, 발주, 실행 및 유지관리에 적용되는 일반적인 가이드라인이다.

본 가이드라인에 명시된 규정들은 제반 여건 및 상황에 합리적으로 적용되어야 한다.

② 적용

가. 본 가이드라인은 벽화의 원칙적 측면을 다룬다.

나. 구체적인 사안별 적용의 수준과 예외 사항 처리 등은 순천시 공공디자인위원회 자문 및 디자인 부서의 협의를 통하여 결정한다.

③ 적용 대상

가. 벽화는 공공매체로 공공조형물(환경조형물, 상징조형물(동상, 기념비 포함), 벽화, 수퍼그래픽, 미디어아트, 오감연출매체, 미술장식품, 식물벽, 식물 경사지 등)의 한 분야로 규정된다.

나. 순천시 공공기관이 발주하는 모든 벽화는 순천시 공공디자인 심의, 자문 및 디자인 부서 협의 대상으로 실시설계 완료 전이나 설치전에 이루어져야 한다.

다. 본 가이드라인에서 쓰이는 적용 대상의 명칭이나 정의는 가이드라인을 효과적이고 합리적으로 기술하기 위하여 마련한 것이므로, 현행 관련법상 명칭이나 정의와는 약간의 차이가 있을 수 있다

④ 벽화 가이드라인 활용 범위

- 공공의 도시벽화사업을 관리하는 근거로 활용
- 민간의 도시벽화사업을 유도하는 근거로 활용

2) 벽화 가이드라인 기본 원칙



1. **공공성** / 공공의 가치를 추구하는 도시경관 창출
2. **쾌적성** / 주변 공간과 어우러지는 장소성 반영 및 사용자 배려 디자인
3. **심미성** / 보편적인 미적 기준 만족
4. **환경성** / 주변 경관과의 조화 및 지속적이고 효율적인 유지, 관리를 고려
5. **교육성**
벽화의 주제 선정부터 스케치, 채색 등에 있어 **주민이 함께 참여하면서 협의와 공동작업을 통한 정서적 교감**과 함께 자연스럽게 이루어진 공동체 의식 및 공감대 형성이 가능함
6. **정보성**
벽화 디자인의 스토리텔링을 통한 테마 전개와 지역 고유의 정체성 표현으로 **지역 문화 기반 소개 및 정보를 제공**
7. **FUN**
자연 소재 등 다양한 소재 활용과 입체 방식을 통한 다양한 연출 기법으로 기존 페인팅 위주의 단조로운 벽화 기법에서 나아가 공간을 활용한 입체벽화도입으로 참여공간을 제공함으로써 **체험을 통한 재미와 실험적 벽화의 교육적 기능으로 즐거움을 제공**
8. **조화성**
형태, 색상, 재질을 선택함에 있어 **도시환경(인접 건축물, 도로 환경, 지붕 색채 등)과 조화로운 벽화 구성**
9. **주민참여**
벽화 사업 추진 초기 단계부터 사후 유지관리에 이르는 과정에 있어 **사전 충분한 사업 설명과 협의를 통해 공동체 의식의 공유**와 주민, 일반 시민 및 학생들이 쉽게 접할 수 있고 공유할 수 있는 다양한 벽화 프로그램 개발 및 운영

3) 벽화 가이드라인 활용체계

① 가이드라인 활용 절차

- 가이드라인은 **벽화 관련 사업 추진**에 있어서 직간접적으로 활용
- 벽화 기획·제작자, 행정 담당자, 심의위원 등 전문가에 따라 가이드라인 및 체크리스트를 이용하여 **자가 점검 근거 및 점검 자료의 기준**으로 활용

② 기획 및 발주 단계

- 행정기관에서는 가이드라인의 내용을 기준으로 시·읍·면·동의 **벽화 현황 조사, 분석**
- 벽화 관련 사업 구상시 사업에 관련된 가이드라인을 고지하여 **사업의 이해 및 정보 제공**, 사업 발주 시 가이드라인을 바탕으로 **과업지침서 작성**

③ 디자인 및 설계 단계

- 전문업체는 사업과 관련된 구체적 디자인 및 설계에 앞서 순천시의 벽화제작 방향과 특징을 이해하고 디자인 및 제작
- 진행내용에 **대한 자가 점검을 위해 체크리스트 작성**
- 행정기관에서는 사업 관련 **질의 답변의 기준자료로 활용**하고 체크리스트의 크로스 체크로 관련 담당자와 **사전 사업 검토**

④ 심의 또는 자문 단계

- 심의 또는 자문위원을 대상으로 **순천시의 벽화의 기본 방향과 특징의 이해 공유**
- 공공디자인 관련 심의 또는 자문위원회에서는 작성된 체크리스트와 가이드라인에 따라 **심의 또는 자문 실시**

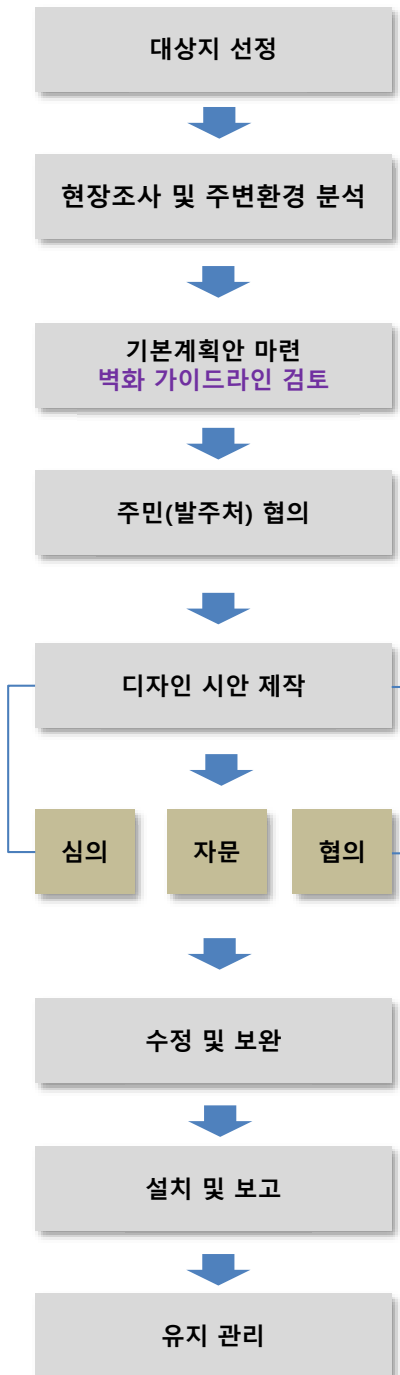
⑤ 제작 및 시공 단계

- 행정기관에서는 가이드라인에 명시된 사항을 중심으로 **사업의 진행상황을 현장점검**
- 제작과 시공단계에서 가이드라인은 **감리 기준**으로 활용

⑥ 평가 및 유지 단계

- 사업 완료 후에는 과업지침서와 가이드라인을 바탕으로 **사업결과 평가**
- 행정기관, 시민 등을 대상으로 벽화 가이드라인에 대한 **교육과 홍보를 강화**해 사업 완료 이후 조성된 환경이 지속적으로 **유지·관리**되도록 유도

4) 벽화 제작 및 디자인 프로세스



• 사업효과 고려, 적정 장소 선정

• 벽화의 주변환경(위치, 장소, 방향의 타당성) 평가분석

- 대상지에 적합한 주제 선택, 재료선정, 색채계획
- 벽화 제작 후 유지관리를 위한 사후관리 체계 마련
- 벽화 가이드라인 적용 (체크리스트 활용)

- 컨셉, 디자인 방향, 주민 요구사항 및 참여계획 논의
- 주민협의 / 기본 계획안에 대한 주민의견 수렴
- 벽화내용 조형계획, 그래픽 배치안 및 도면 제작
- 그래픽, 표현방법 등 디자인 협의 (주민, 전문가 등)
- 벽화 디자인 컨설팅(관련 전문가 자문 등)
- 디자인 위원회 심의 자문 협의 : 공공디자인 진흥 조례 제 14 조 심의대상

- 심의, 협의, 자문 신청시 사후관리 계획서를 제출(별지 참조)
- 그래픽, 배치 시공방법 등 보완사항 수정

- 재료에 적합한 시공방법으로 설치(유지에 적합한 공법)
- 설치 주체 또는 주관부서는 설치 완료 후 벽화 관리 대장을 벽화 관리 전담 부서로 제출(별지 참조)

- 색채 변색, 벽면 훼손시 재도색, 보수보강 등 실시
- 사후 관리 가이드라인 적용 관리

3. 순천시 벽화 세부 지침

1) 항목별 규정

① 벽화 심의, 자문, 협의 대상

구 분	내 용
위원회 심의대상	벽화의 총 사업비 5천만원 (순천시 공공디자인 진흥 조례 제 14조 제1항 2호)
위원회 자문대상	벽화를 설치할 장소가 도로 폭 15M이상 접했을 경우 (참조 ※ 대구광역시 : 20M 이상)
	옹벽이나 방음벽(담장) 등 가로면의 길이가 35M인 경우
(벽화 총 사업비 5천만 이하 중 자문이 필요한 사업)	민간 영역 아파트 벽화(수퍼그래픽)을 변경 할 경우
	미관지구(역사문화미관지구 / 일반미관지구), 경관지구, 보존지구, 유원지, 경관광장 내에 설치 시 ※ 미관지구·경관지구·보존지구 : 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에서 정의하는 용도지구 ※ 유원지·경관광장 : 「도시계획시설의 결정구조 및 설치기준에 관한 규칙」에서 정의하는 도시계획시설
디자인 부서 협의대상	<ul style="list-style-type: none"> • 벽화 중점구역 - 순천시 경관 계획에 의한 9개 중점관리 구역(경관조례 별표 2) 순천만국가정원. 순천만, 도시재생 선도지역, 봉화산일대, KTX순천역세권, 오천지구일대, 해룡. 울촌산업단지, 낙안읍성민속마을 일대, 조계산도립공원, 주암호. 상사호일대 • 기타 도시재생사업 지역, 관광지 주변, 공모사업 중 단위벽화 사업으로 벽화를 설치하는 경우
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 단위 사업 중 총 사업비의 50퍼센트 이상이 벽화에 해당되는 경우 2. 사업부서에서 요청하는 경우 3. 민간에서 요청하는 경우

* 도시벽화 가이드라인 시행계획_(대구광역시 도시디자인총괄본부, 2010) 참조

② 벽화 금지 일반 규정

구 분	내 용
금 지 사 항	시, 읍, 면, 동 공공기관 및 학교 등 기관 및 단체명의 표기나 홍보성, 캠페인성 문구사용을 하지 않는다.
	특성이 있는 장소는 그 장소의 특성에 맞는 이미지를 사용 할 수 있으나, 그 외의 장소에는 특정 이미지 사용을 하지 않는다. (예시 : 정채봉 작가의 오세암 그림)
	특정 계절에 편중되는 디자인을 하지 않는다.
	공공기관을 홍보하는 직설적인 디자인을 하지 않는다.
	계단 또는 급경사와 같이 지형변화가 있는 경우는 안전을 고려하여 과도한 패턴 적용은 하지 않는다.
	도시구조물 하부공간에는 유지관리 측면을 고려하지 않는다. 단 시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별대상 안전점검 및 정밀안전 진단대상 제외 시설물이거나 사전에 해당부서의 협의를 거친 경우에는 가능

* 도시벽화 가이드라인 시행계획_(대구광역시 도시디자인총괄본부, 2010) 참조

③ 장소에 대한 일반 규정

구분	내용
일반	지역 유형별 현장 색채에 따른 상위 색채 계획(순천시 경관계획, 건축기본계획, 공공디자인 가이드라인 등) 적용을 권장한다.
권장사항	<p>도시지역 주거, 상업, 산업의 용도 지역으로 주변과 비교하여 시가화된 모습이 뚜렷한 지역으로 쾌적한 시민환경 조성을 우선으로 하며, 도시의 상징 CI 규정을 감안한 그래픽 패턴과 모티브 사용을 권장한다.</p>
	<p>농촌지역 농림지 등 경작지 외 취락지, 농공산업을 분포하는 지역으로 전원적인 농촌풍경과의 조화 및 친환경성 우선으로 하며, 지역의 특색을 감안한 주제를 권장한다.</p>
	<p>벽화 중점관리구역 벽화중점관리구역의 정체성을 고려한 지구의 상징성 및 주제에 적합한 테마를 적용할 수 있도록 한다.</p>

2) 항목별 주요 내용

① 형태

구분	내용
일반	창작성과 자율성을 보장하고 주변환경을 고려한 벽화를 제작한다.
권장사항	최대한 자율성을 보장하고, 단일 구역내에 그려지는 그림은 통합된 주제를 선정, 스토리텔링 도입(풍속화, 구상화, 패턴)을 권장한다.
	본래의 벽을 최대한 훼손하지 않도록 한다.
	대상지에 대한 사전 준비를 철저히 한다.(사진, 벽 상태, 크기 측정, 주변공간 등)
	시의 홍보나 광고물 등 불필요한 그래픽적 요소는 배제한다.

② 재료 - 일반

구분	내용
일반	변색, 훼손을 고려한 재료 선택으로 주변과의 조화로운 벽화를 제작한다.
권장 사항	영구적인 재질(금속, 도자, 타일 등)을 사용하고 가급적 페인트 사용은 지양한다.
	빗물에도 강한 페인트 사용과 도색 후 냄새가 많이 나지 않는 천연페인트 사용을 권장한다.
	재료로 안료를 사용할 경우 중금속 등 유해물질이 포함되지 않는 친환경 재료를 사용해야 한다.
	재질 중 스테인레스 스틸 등 강한 유광택 재질은 억제한다.
	재질의 고유한 특성을 이용하며, 유지관리가 편리한 다양한 재료를 활용한다.

* 페인트 자료 별첨

③ 재료 - 친환경

구분	내용
일반	생태문화도시 정체성에 부합되는 자연 친화적 벽화(벽면녹화, 목재사용)를 구현한다.
권장 사항	순천만 국가정원 도로변, 순천시 진입부(4대 관문), 하천 등은 생태벽화를 권장한다.
	유지관리를 위한 관수시설을 권장한다.
	행잉 가든, 화분, 목재, 식재 수목의 정보제공으로 일반 주민들이 쉽게 실천 할 수 있도록 권장한다.
	건축 벽면 및 담장을 녹화 할 경우 설치 현황 및 재질 특성 등을 고려하여 식물생장에 적합한 벽면 녹화 기법 적용 을 권장한다.

※벽면 녹화 기법 (예시)

◎ 식생블럭 / 이끼블럭

천연이끼와 천연접착성 성분을 이용하여 콘트리트화한 식생블럭으로 블록 내부에 영양성분과 수질정화나 식생을 위한 세라믹 등을 포함한 블럭



◎ 모듈형 벽면녹화 화분

-단독 형태 및 다량 설치시 간편한 시공가능
-탈부착하는 방식으로 유지보수가 쉽고 화분상단 흙이나 식물이 쏟아지지 않는다.



◎ 모스그래피티

-이끼를 이용하여 원하는 그림이나 글씨를 만들어낼 수 있는 생태벽화 기법
-친환경적이면서 자연 감성을 느낄 수 있다.



④ 색채

구분	내용
일반	주변환경과 장소를 고려한 색채를 선택한다.
권장사항	그림의 컨셉에 따라 색채 선정을 하지만, 원색적인 색채 사용을 지양한다.
	가로공간의 연속성을 강조하기위해 인접한 환경의 건축물, 보도포장 등을 고려한다.
	주조색으로 원색 또는 고채도 사용은 하지 않는다. (*단, 강조할 부분에는 포인트 색으로 적용 가능)
	설치장소를 기준으로 반경 35m이내는 주변과 조화로운 유사한 색채를 사용한다.
	색상과 명도는 자유롭게 선정 하나 채도는 8이하로 계획 권장한다. (바탕색 채도 8이하 / 글자색 명도 3이하, 채도 10이상 사용금지)
	곡각 지점 “ㄱ”자 두 면에 설치 시에는 일관성과 연속성을 고려한다.

⑤ 배치

구분	내용
일반	장소의 목적에 맞는 벽화 계획 및 시각적 공간을 배려한 벽화를 제작한다.
권장사항	대상지의 환경에 따라 차별을 두고 대상 지역주민들과의 충분한 의사소통을 한 후에 배치하여야 한다.
	스토리가 있는 벽화의 경우 연속성 있게 배치한다.
	습기가 있는 곳, 배수구 주변 벽이나 옹벽은 사전 조치 또는 설치를 지양한다.
	향후 개발 예정지 / 개발 지역 대상지는 지양한다.
	차량 주차지역이나 시야가 가려지는 장소는 배제한다.
	셉테드 지역의 경우 안전성을 고려한 미관개선 계획 권장한다.
	관광지 동선과 연계되는 지점에는 야간 경관 벽화를 고려한다.

3) 대상지별 벽화 규정

① 테마마을, 테마거리

구 분	내 용
일 반	테마마을,테마거리의 특성을 살린 역사 문화자원, 스토리를 발굴한다.
권 장 사 항	테마에 맞는 벽화(조형벽화, 타일벽화 등) 및 조형물 등을 제작·설치하고 크기 및 규격, 색상 등 주변지역의 특성과 어울릴 수 있도록 한다.
	상징성, 독창성, 조형성, 안전성, 유지관리의 편리성 등을 고려하여야 한다.
	포토존 구성 및 볼거리 경관 조성, 최신 벽화 트렌드 및 기술을 활용하여 신선한 문화 공간으로 제작한다.
	대상지 테마(문화자원, 스토리텔링)를 통한 주제 및 컨셉은 주민과의 협의를 통해 도출한다.
	벽화의 내용, 관리자, 설치년도 안내판을 부착한다.

② 도시 구조물

구분	내용
일반	안전을 우선으로 도시 경관과 어우러지도록 한다.
	도시구조물 하부공간에는 유지관리에 관한 특별대상 안전점검 및 정밀안전 진단대상 제외 시설물이거나 사전에 해당부서의 협의를 거친 경우에는 가능
권장 사항	도시구조물의 경우 주변과의 조화를 우선시하며 계열색상의 색을 사용하여야 한다.
	벽화대상 도시구조물의 경우, 전반적인 노후도, 클릭 등 안전성 부분을 사전 체크한다.
	보행자의 안전을 고려하여 돌출된 재질, 접착력이 약한 소재 등은 지양한다.

③ 아파트 외벽

구분	내용
일반	시각적인 요소를 고려한 저채도 및 주변환경색 계열의 색상과 간결한 디자인으로 제작한다.
권장사항	아파트 벽면에 시공하여 주변 도심 경관의 품격을 높이고, 원거리 시각의 주목성을 감안한다.
	주로 민간 영역임을 감안하여 아파트 상호 위치 등에 대하여 배려하고 협의 한다.
	순천의 이미지를 함축적이고 단순화된 디자인으로 제작한다.

④ 담장, 옹벽면

구분	내용
일반	시각적인 요소를 고려한 저채도의 색상과 간결한 디자인으로 제작한다.
권장사항	마을 안, 골목 등에 위치한 경우 테마구성으로 지역의 정체성 표출을 권장한다.
	가로변 옹벽의 경우 가급적 생태벽화 및 패턴 벽화를 권장한다.
	주변 도심과 조화로운 이미지를 연출할 수 있는 디자인을 권장한다.
	가로변에 위치할 경우 다양한 소재를 활용하여 야간경관을 고려한 새로운 도시 경관을 조성한다.
	문양이 있는 옹벽의 경우 가급적 페인트 벽화를 지양한다.

⑤ 방음벽 / 지하보차도

구분	내용
일반	주변 환경과 어우러지는 색상, 스토리, 패턴 벽화를 제작한다.
권장 사항	고속도로 및 도심 내 설치된 방음벽을 기준으로 운행자 중심의 안전을 고려한 디자인 및 지역 문화 정체성을 알릴 수 있는 디자인을 하도록 권장한다.
	교통의 중심지 및 시민의 왕래가 잦은 지하보차도 벽화를 조성할 경우, 도시경관 개선 및 밝고 활기찬 순천의 도시 이미지를 전달할 수 있도록 한다.
	운전자 안전을 고려한 공간구성과 색상사용, 깔끔하고 정돈된 패턴 디자인을 바탕으로 관리 보존이 용이한 재질을 사용해야 한다.

4) 벽화 야간 경관 규정

구 분	내 용
일 반	조명 계획시 도시지역 빛공해 방지 규정을 준수 하며, 무분별한 빛 공해를 유발시킬 수 있는 원색조명 및 지나치게 높은 휘도 를 제한 한다.
권 장 사 항	인공적인 빛의 느낌을 지양하고 자연경관을 고려하여 편안함을 느낄 수 있도록 은은한 조명 으로 연출한다.
	조명 연출시간, 시기를 조절하여 주거환경을 고려한 조명 과 벽면 녹화의 경우 성장에 미치는 영향 을 최소화 한다.
	주변으로 새어나가는 빛 간섭 및 업라이트 조명을 지양하여 빛 공해 를 최소화 한다.
	벽화 및 예술품, 조형물 등의 대상을 중심으로 조명을 연출하여 랜드마크성을 강화하고, 작품의 품격을 높이기 위해서 특별한 경우를 제외하고 컬러조명 사용 을 제한 한다.
	벽화거리 등 테마거리의 조명 경우, 30~70lx의 조도를 환경에 맞는 적정기준으로 정하여 대중의 활동성 보장 하도록 한다.
	열손상이 우려되는 재질(석재, 목재)은 조명기구와 충분한 거리를 확보하고, 직접조명 방식 을 지양하고, 간접조명 을 우선으로 하여 계획하도록 한다

* 순천시 경관계획_(순천시, 2016) 참조

5) 유지 및 사후관리 규정

구분	내용
권장사항	벽화 총괄부서 및 관리부서는 2년마다 벽화의 상태를 점검하고, 점검결과를 바탕으로 관리계획을 수립한다.
	공공성과 주변경관을 해치는 작품은 벽화관리자 등에게 철거 또는 필요한 조치를 요청한다.
	벽화의 보수나 보존 처리가 필요한 경우에 벽화관리자(관리부서) 등에게 필요한 조치를 요청한다.
	벽화 설치자 또는 총괄부서는 이설(移設)하거나 철거할 필요가 있는 경우에는 벽화관리자(관리부서)등에게 통보하고 필요한 조치를 요청한다.
	벽화 설치 후에는 설치 일시, 시행자, 관리자, 연락처 등을 알릴 수 있는 명패 및 안내판 표지 설치를 권장한다.
	작품의 수명기간이 경과한 경우에는 신규 벽화를 제작하거나 보수계획을 수립해야 한다. - 일반적인 벽화 수명 기간은 5년으로 한다. ※페인트 벽화 - 단, 벽화의 훼손이나 디자인 변경으로 인한 경우는 수명기간을 단축하여 보수 개선한다.
	작가와 계약시 유지기간을 사전 협의하고 기간이 경과한 후에는 벽화 관리 부서의 직권으로 보수, 제거 할 수 있음을 알린다.
	벽화관리부서 또는 총괄부서는 유지보수 예산을 책정하도록 한다.

* 서울특별시 종로구 도시공간예술 조례 (시행 2017.07.01) 참조

벽화용 페인트의 종류와 특징

1. 수성 페인트

<ul style="list-style-type: none"> • 물에 희석해서 사용, 냄새가 거의 없는 편이고 유성보다 작업이 편하고 건조가 빠른 편이다. • 시멘트, 콘크리트 벽면에 사용한다. • 수성 페인트의 수명은 습기, 자외선 등 외부환경에 따라 차이가 나며 평균 2~3년 정도로 짧은 편이다. 철재나 목재에 사용시 더 짧아질 수도 있다. 	
외부용(에밀전)	<ul style="list-style-type: none"> - 아파트 외벽, 건물 외벽 등에 사용되며 안료 입자가 내부용보다 더 작은 편이다. - 백색 외에 흑색, 적색(특적색), 황색(특황색), 철황색, 녹색, 청색, 적갈색 등 컬러 페인트로 나오는 건 외부용이다.
내부용(에밀전)	<ul style="list-style-type: none"> - 외부용보다 안료 입자가 크편이며 빛의 반사가 거의 없다. - 내부용으로는 백색 페인트만 나오고 컬러를 만드는 조색제는 외부용, 내부용 구분 없이 공용이다.
광택(아크릴)	<ul style="list-style-type: none"> - 외부용, 내부용으로 나뉘며 유성 페인트를 칠한 듯 광이 난다. - 손 때 등 얼룩이 덜 타도록 주로 복도 하부 걸레받이에 많이 사용된다.
마감 코팅제(투명)	무광/반광/유광

2. 유성 페인트

<ul style="list-style-type: none"> • 신나에 희석해서 사용하며 냄새 때문에 실내 작업시엔 환기를 필요로 한다. 수성보다 건조가 느린 편으로 철재, 목재에 사용한다. • 유성 페인트의 수명은 3~5년 정도로 수성 페인트에 비해 긴 편이다. 그렇지만 시멘트나 콘크리트 벽면에 사용시엔 더 짧아질 수도 있다. 	
외부용(에밀전)	<ul style="list-style-type: none"> - 유성페인트 중 가장 많이 사용된다. - 목재(나무 문), 철재에 주로 사용한다. - 유색, 무광/반광/유광
내부용(에밀전)	<ul style="list-style-type: none"> - 에나멜보다 독해서 에나멜 위에 락카를 칠하면 녹아내린다. - 투명/유색, 무광/반광/유광 - 락카 스프레이(공업용)
광택(아크릴)	<ul style="list-style-type: none"> - 가구에 가장 많이 쓰인다. - 여러번의 공정 없이 한번에 두꺼운 도막을 만들 수 있다. - 방수제 역할로도 사용되며 건조 시간이 오래걸림 - 투명/유색, 무광/반광/유광
마감 코팅제(투명)	<ul style="list-style-type: none"> - 강도와 접착력 후막형성이 매우 뛰어나다. - 무용제 에폭시 : 주차장 바닥, 옥상 등 - 수용성 에폭시 : 수영장, 물탱크, 오수정화시설 등 - 접착력이 뛰어나 고무, 플라스틱, 금속, 유리, 도자기, 피혁, 목재 등 다양한 소재에 작업한다. - 투명/유색, 무광/반광/유광

3. 스프레이

<p>페인트처럼 섞어서 여러색을 만들 수 없다는 단점은 있지만 필요한 색을 갖추고 작업하면 페인트로 작업할 때 보다(붓으로 칠하고 마르고 하는 시간) 작업 시간은 빠르게 할 수 있다.</p>	
국산품	<ul style="list-style-type: none"> - 국내에서 생산되는 락카 성분의 공업용 스프레이로 제조회사는 다섯 군데 정도 있으며 회사 마다 기본색상으로 30색이 있다. - 그 외 기본색상으로 부족한 색을 동서화학과 제휴하여 특별주문 방식으로 제작 판매되며 기본 스프레이보다 발색이 우수한 뉴컬러로 45색이 더 있다. - 철재에는 바로 뿌려서 사용 가능하나 시멘트, 콘크리트 벽면이나 목재에 사용시 프라이머(하도) 작업 또는 수성 페인트를 칠해주지 않고 뿌리면 착색, 발색이 바로 되지 않고 스며들어 색이 나오지 않는다. - 바탕을 에나멜로 칠한 상태에서 락카 스프레이를 뿌리게 되면 녹아 내린다. - 철재에 사용시는 유성 페인트와 비슷한 수명을 가지며 수성 페인트 위에 작업시는 바탕인 수성 페인트와 수명을 같이한다.
수입품	<ul style="list-style-type: none"> - 국산품에 비해 다섯배 정도의 가격 차이가 있다. - 공업용인 국산품과는 다르게 미술용으로 생산되어 착색, 발색이 우수하다. - 프라이머(하도)나 페인트로 바탕칠 하지 않은 곳에도 착색, 발색이 우수하여 바로 사용이 가능하다. - 200~300색으로 다양하다. - 친환경, 무독성의 수성 페인트처럼 물에 희석하여 사용할 수 있는 수용성 스프레이도 있다. 수명은 유성 페인트와 같이 3~5년이다.

4. 그 외

도로표지용 페인트	<ul style="list-style-type: none"> - 아스팔트, 노면표지용 도로 - 컬러는 백색, 황색 두 가지만 있다.
오일 스테인	<ul style="list-style-type: none"> - 방부목에 사용 - 일년에 한번씩 칠해주면 방부목의 수명이 오래 연장된다. - 색상은 제조회사마다 다르지만 16~27색 정도가 있다.
동부식, 철부식 페인트	<ul style="list-style-type: none"> - 시멘트, 콘크리트 및 목재, 철재 등 모든 바탕면에 시공 가능하다. - 부식액을 사용하지 않고 페인트만 칠하게 되면 동이나 철 느낌을 낼 수 있다. - 부식액을 사용하면 청동, 녹슨 느낌의 오래된 느낌을 낼 수 있다. - 부식액 사용시 시간이 지나면 물이나 습기, 공기에 의해 지속적으로 부식이 된다. - 더 이상의 변화를 원치 않는다면 코팅제를 사용해 부식 진행을 막을 수도 있다.
카임 미네랄 페인트	<ul style="list-style-type: none"> - 칠하고 난 표면은 단단한 미네랄 성분의 석화로 된다. - 벽면의 습기가 자유롭게 밖으로 빠져나갈 수 있게 되어 분열과 부식을 예방한다. - 균류와 해조류 등 페인트 표면에 발생하는 것을 막아준다. - 불연성이라 불이 붙지 않고 유독 가스가 발생하지 않는다. - 광선과 열선을 반사시켜 벽면 구조의 열의 상승을 감소시켜준다. - 뛰어난 내광성으로 변색이 없다. - 유황과 황산에 대한 저항성이 있어 산성비에도 약해지지 않는다. - 천연 미네랄 페인트 성분으로 구성되어 무취와 무알레르기의 특징이 있고 환경에 무해하다.

IV.

순천시 벽화 관리체계

IV. 순천시 벽화 관리체계



1. 순천시 벽화 관리

- 1) 벽화 관리체계 개선
- 2) 벽화 관리의 역할 체계도
- 3) 벽화 체크리스트 및 보고 관리

2. 순천시 벽화 활용

- 1) 벽화 활용 및 사업화
- 2) 벽화디자인 활용 지원화
- 3) 효율적인 선도사업 벽화디자인
- 4) 벽화 디자인 지역산업 활성화
- 5) 주민참여 벽화 프로그램 개발
- 6) 지원방안

1. 순천시 벽화 관리

1) 벽화 관리체계 개선

① 일원화 된 관리체계 구축

- 시민소통(주민자치회)과 각 부서(도시재생, 마을만들기 사업) 등 추진부서 다양성과 이를 관리하는 시스템의 부재에 따른 대안 필요

② 예술성, 디자인 강화를 위한 발주체계 개선

- 수준 높은 디자인을 확보할 수 있도록 다양한 발주 및 공모방식 등 기존 발주제도 개선을 통하여 디자인 향상을 도모할 수 있는 방식 도입 필요
- 디자인 중심의 벽화가 확산될 수 있도록 제안 및 공모방식을 다양화하며, 거버넌스 체계구축을 통해 실행력 확보가 필요

③ 벽화 문화 진흥을 위한 전담부서 운영 및 관리체계 마련

- 벽화 문화 진흥을 위한 주체별 관심과 참여가 필요하며, 이를 위하여 각종 벽화 관련 사업의 통합적이며 전문적인 전담부서 및 체계 마련 필요

가. 벽화의 유지·보존을 기획 단계부터 철저히 계획하는 예방 관리로 사후관리 문제점을 최소화하고 관리 효율성을 높임으로써, 관리 비용을 절감하고 벽화보존과 감상의 질을 보장

나 벽화 설치 후에는 설치 일시, 시행 작가(업체), 관리책임자, 연락처 등을 기입한 명패나 표시 등 부착 권고

다. 기획단계에 사후관리 예산 계획을 수립함으로써 예산 부족으로 발생하는 관리 부실 문제 사전 대비

라. 작품의 수명기한(Life span) 제도를 적극적으로 도입해 작품 관리 기한, 철거 프로세스를 구축

마. 벽화 관리카드 및 관리대장을 통한 벽화 관리와 관련된 사항을 체계적으로 기록 하는 것을 의무화하여 장소별, 작품별, 재료별 등 작품의 지속적 관리 기반 구축

바. 벽화에 대한 교육(예, 벽화교실), 투어 프로그램 운영 및 벽화 안내체계 보완 등으로 시민들의 수준 향상

사. 벽화 축제 및 벽화 그리기 공모전 개최 등을 통한 창의적이고 조형적인 벽화디자인을 통하여 벽화문화의 변화와 더불어 벽화 재시공 및 대체로 새로운 벽화문화 창조를 통한 시의 문화자원으로 활용

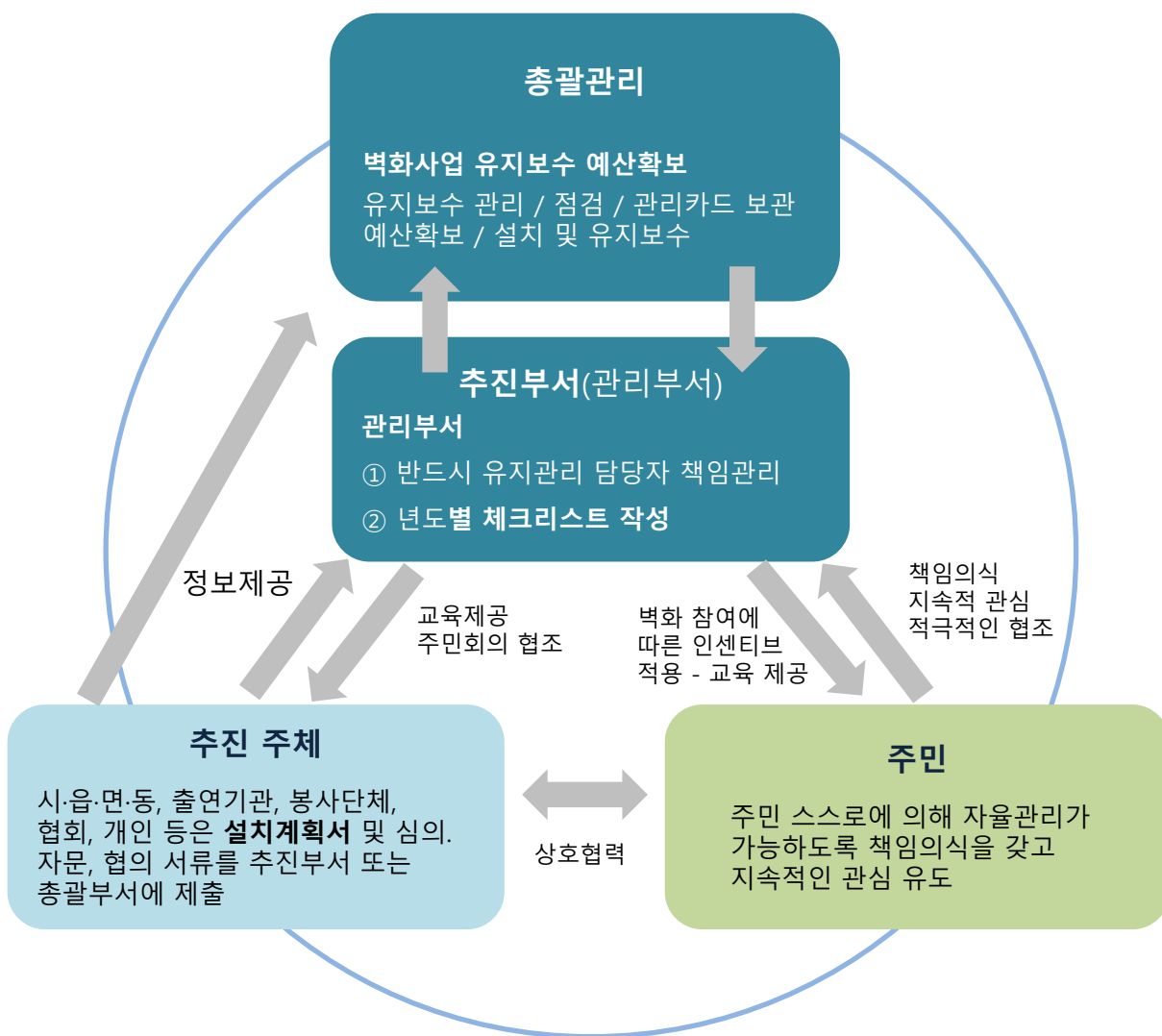
④ 다양성을 확보할 수 있는 체계적 벽화교육 및 프로그램 운영 행사 추진

- 일반 시민 및 학생들이 쉽게 접할 수 있고 공유할 수 있는 다양한 벽화프로그램 개발 및 운영
- 벽화 행사 및 축제를 개최함으로써 순천시 벽화 방향의 실험적 디자인을 홍보하고, 이를 통해 도시이미지 제고 및 벽화디자인 브랜드화를 추진

⑤ 벽화 설치 컨설팅 및 사회적 기업 육성 지원

- 벽화 전문 컨설팅을 통한 주변 환경 분석, 벽화 내용 컨셉 도출, 사전 조사로 완료 후 벽화 제작에 관한 문제요소 최소화
- 문화 예술과 접목한 사회적기업 육성으로 지역의 벽화 지구 발굴 및 제작, 유지보수 위탁 관리 시행

2) 벽화 관리의 역할 체계도



3) 벽화 체크리스트 및 보고관리

① 공공디자인위원회 심의(자문) 신청서

[별지 제1호 서식]

공공디자인위원회 심의(자문) 신청서				
신청인	상호(명 칭)		사업자등록번호	
	성명(대표자)		생년월일(남/여)	
	주소(사무실)			
사업부서(담당자)				
사 업 명				
사 업 개 요	위 치			
	사 업 비			
	사업규모			
	사업기간			
	세부내용			
용역 대행사	주 소		대표전화	
	업체명 (대표자)		실무담당자 (연락처)	
위와 같이 심의(자문) 신청서를 제출합니다. 년 월 일 신청자 성 명 : (서명 또는 인)				
순천시공공디자인위원회 위원장 귀하				
구비서류 1. 심의(자문)계획서 (사업계획서, 현황사진, 조감도, 배치도, 평면도 입면도 등) 2. 그 밖에 디자인 요소(형태, 재료, 색채 등)를 검토할 수 있는 관련자료				수수료 없 음

② 공공디자인위원회 협의 신청서

[별지 제2호 서식]

공공디자인 협의 신청서			
사 업 명		신청부서 (담당자)	
사업기간			
사 업 비			
의뢰내용			
사업개요	(사업설명 및 설계개념 등 기재)		
구비서류 1. 기본설계도서(배치도, 평면도, 입면도, 단면도, 색채·조명 등 표시) 2. 주변 현황사진, 조감도 등 3. 그 밖에 디자인 요소(형태, 재료, 색채 등)를 검토할 수 있는 관련자료			

③ 벽화 설치 체크리스트(신청자용)

[붙임 1]

벽화 설치 체크리스트(신청자용, 자체점검용)

구분	검토항목	반영	미반영	해당 없음
정체성 (주제)	지역의 정체성을 감안한 주제 설정 및 시각이미지가 순천시가 지향하는 공공성과 심미성 등을 갖추었는지 여부			
	지역의 장소성 및 인접 건축물과의 연속성을 확보하는 등 주변과 조화로운 계획(건축선, 스카이라인, 형태, 입면 등)			
	공공기관이나 단체를 홍보하는 문구나 직설적인 디자인 지양			
색 채	계단 또는 급경사와 같이 지형변화가 있는 경우는 안전을 고려한 과도한 색채 및 패턴 지양			
	담장, 울타리 등은 주변 건축물 및 지역특성과 조화되는 색채, 재료, 디자인 등 사용			
	설치장소를 기준으로 반경 35M 이내는 유사한 색채를 사용			
	확실적이거나 과장된 디자인, 자극적인 색채 등은 지양			
재 료	벽화 사용 재료로 유지관리가 편리한 다양한 자연재료 또는 건축재료 사용			
	안전 및 경관을 고려한 눈부심, 반사 등의 소지가 있는 고풍택 재료 지양			
유지관리	유지관리를 위한 사업비 내 자체 예산 확보(총사업비 5% 이상)			
	벽화사업 안내 및 편의를 위한 안내사인 및 사업 추진 주체 및 유지관리 부서를 명기한 명패의 제공			
전문가 참여	벽화사업 추진 시 벽화 및 디자인 전문가 참여			
주민 동의 (필요시)	벽화사업 추진 시 기획(주민 편의 제공) 및 실행단계(도색 및 설치 등)의 주민 참여 및 유지관리에 대한 협조 사항			
	벽화사업 추진시 벽화마을, 테마거리 벽화 추진시 사전 대상지 주민 동의 및 의견 수렴 과정(사업 추진 협의, 사업설명회 등) 확보			
야간경관계획 (필요시)	건축물의 용도 및 주변지역의 특성을 고려한 조도·휘도·색채 등을 계획하되, 과도한 연출은 지양			
가이드라인	테마마을(테마거리) / 도시 구조물(교량 하부 등) / 아파트 외벽 담장(옹벽)면 / 방음벽 / 지하차도 차벽 / 기타 가이드라인 준수 여부			

[신청자 의견]

* 미반영 또는 해당없음에 대한 구체적인 설명, 특별히 강조하고자 하는 사항에 대한 부연 설명을 작성

④ 벽화 설치 신청 체크리스트(심의위원용)

[붙임 2]

벽화 체크리스트(심의위원용)

구분	검토항목
정체성 (주제)	지역의 정체성을 감안한 주제 설정 및 시각이미지가 순천시가 지향하는 공공성과 심미성 등을 갖추었는지 여부
	지역의 장소성 및 인접 건축물과의 연속성을 확보하는 등 주변과 조화로운 계획 (건축선, 스카이라인, 형태, 입면 등)
	공공기관이나 단체를 홍보하는 문구나 적설적인 디자인 지양
색 채	계단 또는 급경사와 같이 지형변화가 있는 경우는 안전을 고려한 과도한 색채 및 패턴 지양
	담장, 울타리 등은 주변 건축물 및 지역특성과 조화되는 색채, 재료, 디자인 등 사용
	설치장소를 기준으로 반경 35M 이내는 유사한 색채를 사용
	획일적이거나 과장된 디자인, 자극적인 색채 등은 지양
계 료	벽화 사용 재료로 유지관리가 편리한 다양한 자연재료 또는 건축재료 사용
	안전 및 경관을 고려한 눈부심, 반사 등의 소지가 있는 고풍택 재료 지양
유지관리	유지관리를 위한 사업비 내 자체 예산 확보(총사업비 5% 이상)
	벽화사업 안내 및 편의를 위한 안내사인 및 사업 추진 주체 및 유지관리 부서를 명기한 명패의 제공
전문가 참여	벽화사업 추진 시 벽화 및 디자인 전문가참여
주민 동의 (필요시)	벽화사업 추진 시 기획(주민 편의 제공) 및 실행단계(도색 및 설치 등)의 주민 참여 및 유지관리에 대한 협조 사항
	벽화사업 추진시 벽화마을, 테마거리 벽화 추진시 사전 대상지 주민 동의 및 의견 수렴 과정(사업 추진 협의, 사업설명회 등) 확보
야간경관계획 (필요시)	건축물의 용도 및 주변지역의 특성을 고려한 조도·휘도·색채 등을 계획하되, 과도한 연출은 지양
가이드라인	테마마을(테마거리) / 도시 구조물(교량 하부 등) / 아파트 외벽 담장(옹벽)면 / 방음벽 / 지하차도 차벽 / 기타 가이드라인 준수 여부

[심의의견]

심의위원:

(인)

* 벽화 사전 심의 체크리스트 검토항목을 기준으로 의견 제시

⑤ 벽화 설치 계획서

[붙임 3]

설치 계획서

설치 개요

- 사업명(의뢰기관 및 의뢰인) :
- 추진 기간 :
- 설치 위치 :
- 대상지 규모 :
- 단체명 및 책임자(연락처) :

세부 내용

항 목	구 분 (해당사항에 <input type="checkbox"/> 표기)	비 고
① 주제	문화자원 <input type="checkbox"/> 지역 설화, 전설 <input type="checkbox"/> 인물 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>	
② 디자인 컨셉	정밀화 <input type="checkbox"/> 디자인 패턴화 <input type="checkbox"/> 도안화 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>	
③ 대상 위치	공공건축물 <input type="checkbox"/> 공공시설물 <input type="checkbox"/> 공공공간 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>	
④ 벽화 형식 (참조 ①)	구상화 <input type="checkbox"/> 추상화 <input type="checkbox"/> 풍속화 <input type="checkbox"/> 그래피티 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>	
⑤ 제작 방식 (참조 ②)	조지벽화 <input type="checkbox"/> 화장지벽화 <input type="checkbox"/> 침부벽화 <input type="checkbox"/>	
⑥ 재 료	건축재료 <input type="checkbox"/> 자연재료 <input type="checkbox"/> 안료(페인트) <input type="checkbox"/>	

(참조 ①)
 구상화 : 실제로 있거나 또는 상상할 수 있는 사물을 사실적으로 표현한 그림
 추상화 : 사물을 사실적으로 재현하는 것이 아니라 점, 선, 면, 색채 등의 그림
 풍속화 : 당대의 사람들의 풍속·취미·생활모습 등을 소재로 그림
 그래피티 : 낙서처럼 글거나 스프레이 페인트를 이용해 그리는 그림

(참조 ②)
 조지 벽화 : 면에 덧칠을 하지 않고 직접 안료(페인트)로 그리는 방법
 화장지벽화 : 면에다 회칠을 하고 그 위에 안료(페인트)로 그리는 방법
 침부 벽화 : 면에다 붙이는 방법

붙임 서식

- ① 위치 및 주변 현황사진
- ② 디자인 안(재질, 마감재, 색채, 형태, 규격 등 표기)
- ③ 도면(배지도, 평면계획, 이면, 단면 계획 등)
- ④ 사후관리 계획서
- ⑤ 벽화 체크리스트(자체 점검용)

20 년 월 일

추진단체명 또는 책임자 ○ ○ ○

⑥ 벽화 사후 관리 계획서

[붙임 4]

<h3>벽화 사후 관리 계획서</h3>
1. 사업 개요
가. 사업명 :
나. 설치위치 :
다. 규모 :
라. 작가명 :
마. 벽화형식 :
바. 벽화방식 :
사. 재료 :
2. 보수·관리계획
※ 관리주기, 관리방법(세척방법 등), 훼손 시 보수방법 등 포함할 것.
※ 벽화 교체시기, 예산확보 방안 등
3. 주변 정비계획
4. 전기·조명 관리계획(필요시)
5. 안전성·내구성 확보계획
6. 벽화 활용계획
7. 기타 사항
※ 벽화의 보수, 교체·해체 등의 사후관리를 위해 작품 저작권자의 사전 동의 내용을 반드시 포함할 것.

⑦ 벽화 관리대장

[붙임 5]

		관리번호 제 2018 - 호	
벽화 관리대장			
사업명			
위 치		설치연월일	
규 모		규 격	
벽화형식		제작방식	
재 료			
설치주체	단체명		담당자 연락처
추진(관리)부서	부서명		담당자 연락처
주제 및 디자인 컨셉 (내 용)			
참 조	<p>(벽화 형식)</p> <p>구 상 화 : 실제로 있거나 또는 상상할 수 있는 사물을 사실적으로 표현한 그림</p> <p>추 상 화 : 사물을 사실적으로 재현하는 것이 아니라 점, 선, 면, 색채 등의 그림</p> <p>풍 속 화 : 당대의 사람들의 풍속·취미·생활모습 등을 소재로 그림</p> <p>그래피티 : 낙서처럼 굵거나 스프레이 페인트를 이용해 그리는 그림</p> <p>(벽화 방식)</p> <p>조지 벽화 : 면에 덧칠을 하지 않고 직접 안료로 그리는 방법</p> <p>화장지벽화 : 면에다 회칠을 하고 그 위에 안료로 그리는 방법</p> <p>칠부 벽화 : 면에다 붙이는 방법</p>		

※ 관리번호는 총괄부서에서 연도별로 부여 한다.(예: 2018 - 1호)

※ 순천시 공공조형물 건립 및 관리 등에 관한 조례 제 6조에 의한 별지 서식 참조

⑧ 벽화 관리대장

[붙임 5-1]

(뒤 쪽)

벽화의 위치(배치)도
벽화의 전면사진 (5"×7")

※ 순천시 공공조형물 건립 및 관리 등에 관한 조례 제 6조에 의한 별지 서식 참조

2. 순천시 벽화 활용

1) 벽화 활용 및 사업화

활용 방안	사업화 방안
벽화 디자인을 활용한 자원화 방안	벽화 랜드마크 개발 및 패턴 디자인 개발
	도시 주요 재생 지역의 벽화 디자인 적용을 통한 특화 전략 사업
	벽화 축제 개발 및 브랜드화 상품개발
	주요 교각(PRT) 하부 및 동천 교량 하부 도시벽화존 구성
	도시 벽화 테마마을 활성화 및 벽화 개선 사업
	도시 관광 자원 연계 벽화 투어 관광 지도
효율적인 선도사업 벽화디자인	벽화 시범사업(신규 개발 및 노후 벽화 개선 사업)
	순천만국가정원 주변 벽화디자인 및 개선 사업
	원도심 지역 쾌적한 도시환경 구축 벽화디자인 사업
	도시 안전마을(셉테드 디자인)을 위한 벽화디자인 개발
벽화디자인 지역산업 활성화 방안	주요 산업단지 벽화 디자인 개선 사업
	문화 및 공공시설 벽화그래픽 외관 리모델링
	공공 공간 특성화를 위한 벽화 디자인 시범사업
	벽화 디지털 정보시스템 구축
벽화디자인 지역 문화 경관 사업	벽화 테마마을 및 벽화 갤러리 조성
	도시상징화를 위한 벽화 야간 경관 계획
주민 참여방안 및 홍보 방안 관련 추진 사업 방안	주민 벽화 교실
	주민의 벽화 의식 제고를 위한 워크샵 및 세미나
	벽화 선진지 견학 및 도시 탐방
	벽화 시민 제안 및 공모 사업

2) 벽화 디자인 활용 자원화

① 벽화 랜드마크 및 패턴 디자인 개발

- 도시의 정체성, 장소성을 대표할 수 있는 랜드마크가 될 수 있는 상징 벽화 개발 및 패턴 디자인 개발

② 도시 주요 재생 지역의 벽화 디자인 적용을 통한 특화 전략 사업

- 청수골 새뜰 공마당 벽화 개선 및 디자인 개발
- 에코지오 마을 연계 행잉 가든 월 벽화 사업 추진 특성화 사업
- 도시재생 뉴딜사업지구 벽화 특성화 사업

③ 벽화 축제 개발 및 브랜드화

- 벽화의 도시이미지 개선 및 벽화 활성화를 위한 벽화 공모전 및 축제 개발
- 벽화 테마 패턴 디자인 개발 및 적용을 통한 벽화 브랜드화 사업
- 테마마을 상품개발
- 벽화관련 상품개발
 - 예) 벽화패턴을 이용한 키홀더, 에코백, 머그컵 등
 - 생태벽화를 이용한 생태카드, 생태 화분 등
 - 벽화재질을 이용한 도자기 브로치, 기념자석 등
 - 벽화그림을 이용한 퍼즐맞추기, 엽서, 카드 등

④ 주요 교각(PRT) 하부 및 동천 교량 하부 도시벽화존 구성

- 순천만 국가정원 진입부 PRT 교각 및 진입로 옹벽의 벽화 적용으로 도시 벽화존 구성
- 온 시민이 함께 참여하여 만드는 우리 가족 그리기 동천 벽화 갤러리 사업

⑤ 도시 벽화 테마마을 활성화 및 벽화 개선사업

- 기존 벽화에 재미와 교육적 측면을 강화한 입체 벽화 적용을 통한 도시 벽화 리모델링
- 주민참여 벽화를 통한 벽화테마마을 활성화 및 내고장 정체성 만들기 운동

⑥ 벽화 투어 관광 지도

- 도시 관광지도(관광화 사업) 연계 벽화 투어 관광 지도 개발

3) 효율적인 선도 사업 벽화 디자인

① 벽화 시범사업(신규 개발 및 노후 벽화 개선 사업)

- 도시의 활력화를 위한 다중 이용 공간의 신규 벽화 사업지 선정 및 노후 벽화의 보수 및 철거

② 순천만국가정원 주변 벽화디자인 및 개선 사업

- 순천만 국가정원 진입부 PRT 교각 및 진입로 옹벽의 벽화 적용으로 도시 벽화존 구성
- 스카이 큐브의 벽화 적용을 통한 움직이는 벽화 구현

③ 원도심 지역 쾌적한 도시환경 구축 벽화디자인 사업

- 농촌 마을 노후 담장 및 공가 벽면 활용 도시이미지 개선 및 깨끗한 도시거리 환경 조성
- 마을 정체성 구현 벽화 디자인 개발 및 적용을 통한 벽화 프렌들리 사업

④ 도시 안전마을(셉테드 디자인)을 위한 벽화디자인 개발

- 도시 범죄 예방을 위한 안전마을 테마 벽화 사업 활성화 및 벽화 개선
(예, 중앙동 안전벽화)
- 이벤트를 통한 시민이 함께 참여하는 우리마을 안전마을 주민 참여 벽화 사업
(얼굴 그리기)

4) 벽화 디자인 지역산업 활성화

① 주요 산업단지 벽화 디자인 개선 사업

- 일반 산업단지 및 농공단지, 울촌 지방산단, 도시첨단산업단지 등 산업시설(공장 및 창고) 외벽 벽화디자인 적용 및 산업 시설내 안전 벽화 그래픽 사업

② 문화 및 공공시설 벽화그래픽 외관 리모델링

- 도시재생 선도지역, 원도심 상권활성화, 청수골 새뜰마을, 순천부읍성 관광자원화의 사업 연계 주요 문화 거점 및 공공시설 벽화디자인 사업 병행
- 조례동 드라마촬영장 일원 신도심 생태문화지구 조성사업 연계 벽화디자인 사업

③ 공공 공간 특성화를 위한 벽화 디자인 시범사업

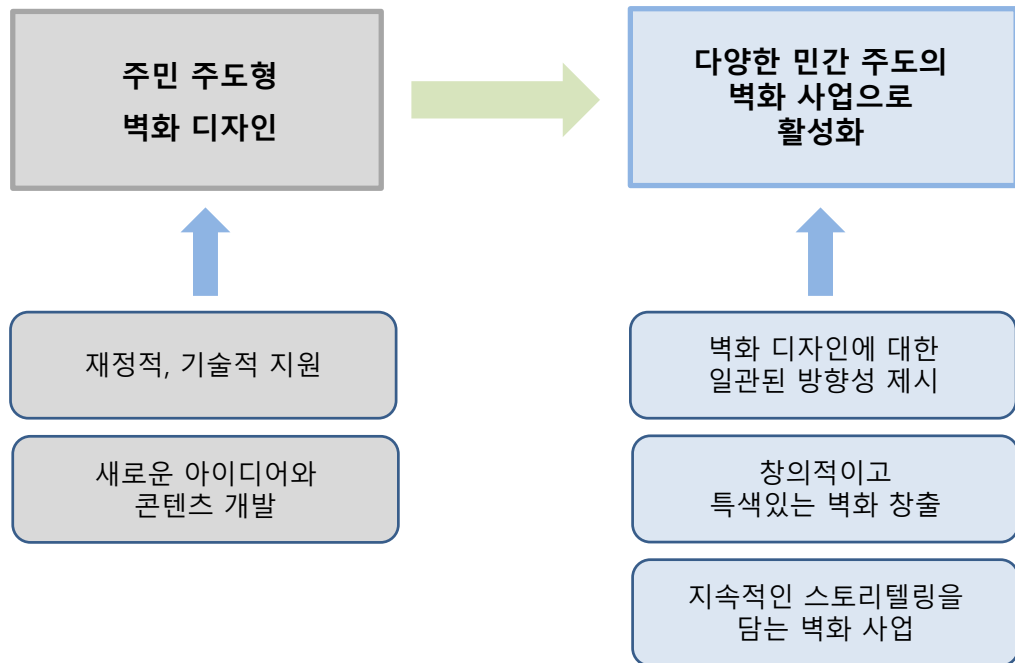
- 동천을 따라 이어진 고가 하부(세월교~조곡교~스윙교~순천교~이수교~철교구간) 벽화디자인 및 벽화 리모델링 개선으로 동천의 그린웨이 연계 벽화 갤러리 구현
- 중앙동, 향동, 장천동, 남제동 일대와 저전동 일원의 도시재생 선도사업 연계 문화공간 벽화갤러리

④ 벽화 디지털 정보시스템 구축

- 벽화 전담 부서의 벽화 관리대장을 통한 체계적인 벽화 관리
- 관광지 연계 벽화지도 개발 및 벽화 테마마을 및 테마거리 홍보 디지털 웹사이트 구축

5) 주민 참여 벽화 프로그램 개발

- 지역 주민인 노인과 학생 등을 대상으로 하는 맞춤형 벽화 교육 프로그램 개발 및 시행
- 관광객을 위한 체험 프로그램 및 교육 프로그램 시행을 통해 관광객들에게 즐거움을 주고, 재방문 유도
- 프랑스 낭트 미술대학 한국분교 예술학교와 연계하는 주민벽화 프로그램



6) 지원 방안

① 벽화사업의 보조금 지원(법적 근거에 의한 지원)

가. 순천시 지방보조금 관리 조례 중

제4조(보조대상 사업) 순천시장(이하 "시장"이라 한다)은 법 제17조에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 한하여 그 사업에 필요한 경비의 일부 또는 전부를 보조할 수 있다.

1. 법률에 규정이 있는 경우
2. 국고보조 재원에 따른 것으로서 국가가 지정한 경우
3. 도비보조 재원에 의한 것으로 도지사가 지정한 경우
4. 시가 권장하는 사업으로 지방보조금을 지출하지 아니하면 사업을 수행할 수 없고, 그 사업에의 지출근거가 다른 조례에 직접 규정 되어 있는 경우로서 필요하다고 인정되는 경우

나. 순천시 관광진흥에 관한 조례 중 제5장 관광사업 보조금 중

제19조(보조금) 시장은 법 제76조제2항에 따라 관광사업자 단체 또는 관광사업자에게 관광진흥을 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 보조금을 지급할 수 있다.

1. 관광객 유치를 위한 사업에 필요한 경비
2. 관광사업 진흥을 위한 사업에 필요한 경비
3. 중·저가 숙박시설 개선사업에 필요한 경비
4. 도농교류 등을 통하여 농어촌의 삶의 질이 향상될 수 있도록 프로그램 개발에 필요한 경비

다. 순천시 사회단체보조금 지원에 관한 조례 중

제4조(지원대상)

순천시장(이하 "시장"이라 한다)은 다음 각호의 1에 해당하는 경우에 한하여 이 조례가 정하는 바에 따라 사회단체에 보조금을 지원할 수 있다.

1. 법령 또는 조례에 지원규정이 있는 경우

② 벽화사업 위원회 자문 및 전문가 자문

가. 순천시 공공디자인 위원회 심의 자문

제14조(공공디자인 심의대상)

① 공공디자인 심의대상은 다음 각 호와 같으며, 그 심의는 해당 공공시설물 등의 실시설계 완료 전에 이루어져야 한다.

1. 별표에 해당하는 공공시설물 중 총사업비 2억원 이상
2. 별표에 해당하는 공공매체 중 총사업비 5천만원 이상
3. 공공이미지
4. 공공디자인 정책 및 시책사업(시범사업)
5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

※ 별표 - 공공매체중 공공조형물

환경조형물, 상징조형물(동상, 기념비 포함), 벽화, 수퍼그래픽, 미디어아트, 오감연출매체, 미술장식품, 식물벽, 식물 경사지

나. 벽화 디자인 자문 및 컨설팅

벽화 가이드라인에 따른 벽화에 대한 자문 사항에 해당 경우

벽화 전담부서가 지정 또는 구성하는 별도의 전문가 및 컨설팅 업체에 의한 자문

③ 벽화사업 홍보 및 진흥을 위한 참여(시민) 교육

가. 벽화 교육 프로그램 개발 및 시행

참여 주체인 지역 주민을 대상으로 하는 맞춤형 벽화 교육 프로그램 개발 및 시행과 벽화 선진사례 답사 및 벽화 제작 전문가 강의(벽화교실) 및 체험학습 프로그램 병행

나. 벽화 공모전 추진 및 우수 작품 채택 및 적용

벽화 시범 사업 및 신규 사업 발굴을 위한 아이디어 공모 및 우수작품 채택과 적용으로 지속적인 벽화 사업 추진 및 시민이 만들어가는 문화창의도시 구현



V.

순천시 벽화 시범사업

V. 벽화 시범사업



1. 순천시 가이드라인에 따른 시범 사업지 검토

- 1) 시범사업 대상지 총괄
- 2) 세부 시범사업 대상지
- 3) 연도별 시범사업 시기 및 예산(안)

2. 벽화 시범사업 디자인

- 1) 시범지역 디자인 계획(안)
- 2) 디자인 적용(안)

1. 순천시 가이드라인에 따른 시범 사업지 검토

1) 시범사업 대상지 총괄

N	사업명	대상지	주요내용	사업비
1	생목동 벽산아파트 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치	생목동 벽산아파트 입구 (이수로) 170m 옹벽	순천 ~ 광양간 주요 시내도로로서 도시경관 이미지 개선	1.0억
2	순천만국가정원 남문입구 PRT광장 진입 강변로 옹벽 벽 화디자인 제작설치	순천만국가정원 남문 PRT광장 진입 강변로 (남승룡로 하부)	순천만 국가정원의 주요 도로로 국가정원과 연계한 상징이미지를 통해 도시경관 개선	2.0억
3	옥천변 옹벽 벽화디자인 및 경관 조명 제작 설치	동외동 옥천변 옹벽 150m (중앙시장 건너편)	기존 옹벽 벽화 연계 150m 구간 문화 벽화갤러리 및 포토존 구성	1.5억
4	순천터미널 앞 지하차도 차벽 벽화디자인	순천터미널 앞 ~ 아랫장 지하차도 차벽	버스터미널 ~ 아랫장 ~ 순천역 구간 위치로 교통의 주요 관문	1.5억
5	공마당길 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치	매산여고 ~ 청수골공마당길 (매산여고 뒷길) 옹벽	청수골 공미마을, 학도병충혼벽화, 에코마을 테마마을벽화 연계로 도시경관 개선	1.0억
6	성동 3길 옥천변 ~ 동천 구 간 벽화디자인 제작설치	성동 3길 옥천변 ~ 동천 구간 도로하부	동천 벽화 연계 벽화 테마 관광자원 화 및 시민 산책로 미관 개선	1.0억
7	팔마대교 지하차도 차벽 벽 화디자인 제작	팔마대교 지하차도(강변로)	순천만국가정원으로 가는 지하차도 로 순천의 상징 이미지 적용	1.5억
계				9.5억

지도수정

순천시 벽화 시범사업 대상지(안)

1. 생목동 벽산아파트(현도)아파트 건너

2. 순천만국가정원 도로옹벽

3. 옥천변 옹벽(중앙시장 건너)

4. 순천터미널-아랫장 팔마로 지하차도

5. 청수골 공마당길

6. 성동 3길 옥천변(중앙하이츠 옥천변 옹벽)

7. 성천사거리 지하차도(강변로)



8. 팔마대교 지하차도(아랫장-순천만국가정원 방향)

9. 조계리역사도(에코그리드 운길 일)


10. 영지동 순천 IC입구(순천 IC-NC(복합용지) 사이)

2) 세부 시범사업 대상지

① 도로 옹벽 벽화디자인

1. 사업 명	생목동 벽산아파트 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치		
2. 개요	위치(장소)	생목동 벽산아파트 입구 (이수로)	
	면적(규격)	430m ²	가로(L) 170m × 세로(H) 3.8m
3. 사업 예산	100,000천원		
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요	<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 - 순천아랫장, 죽도봉공원, 장대공원</p> <p>3) 표현 방식</p> <p>형태 : 순천시를 상징하는 간결한 디자인 및 패턴 디자인</p> <p>재질 : 페인트, 금속, 타일, 도자기, 나무소재 등</p> <p>색채 : 교통안전을 고려한 저채도 / 계열색</p>		
6. 대상지 선정 사유	<p>1) 광양간 도로변 긴 옹벽의 변색 및 훼손으로 개선 필요</p> <p>2) 순천 ~ 광양간 주요 시내도로로서 도시경관 이미지 개선 필요</p>		
7. 주요 사례			



② 도로 옹벽 벽화디자인

1. 사업명		순천만 국가정원 도로옹벽 벽화디자인 제작	
2. 개요	위치(장소)	순천만국가정원 남문 PRT광장 진입 강변로 (남승룡로 하부)	
	면적(규격)	총 496.5㎡	강변로(최장구간) 약285m /최단구간 약49.5m 북향:120m 고가도로폭:20m 남향:145m
3. 사업 예산		200,000천원	
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요		<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 - 순천만 국가정원</p> <p>3) 표현 방식</p> <p>형태 : 순천시를 상징하는 간결한 디자인 및 패턴 디자인</p> <p>재질 : 페인트, 금속, 타일, 도자기, 친환경소재 등</p> <p>색채 : 교통안전을 고려한 저채도 / 계열색</p>	
6. 대상지 선정 사유		1) 순천만 국가정원의 주요 도로로 국가정원과 연계한 상징이미지를 통해 도시경관 개선	
7. 주요 사례			



③ 도로 하천 하부 옹벽 벽화디자인

1. 사업명	동외동 옥천변 옹벽 벽화 디자인 및 경관 조명 제작 설치		
2. 개요	위치(장소)	동외동 옥천변 옹벽 (중앙시장 건너편)	
	면적(규격)	420m ²	가로(L) 150m × 세로(H) 2.8m
3. 사업 예산	150,000천원		
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요	<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 - 옥천, 동천 선도지역 죽도봉공원, 문화의 거리, 중앙시장</p> <p>2) 표현 방식 형태 : 생태 벽화 패턴 적용, 모스그래피티를 이용한 포토존 재질:페인트, 금속, 타일, 도자기, 친환경소재, 생태녹화, 야간조명설치 등 색채 : 주변환경에 맞는 생태 식물 식재.</p>		
6. 대상지 선정 사유	<p>1) 생태도시 순천시의 비전에 맞는 생태벽화 조성</p> <p>2) 인적교류가 활발하고 순천시내 볼거리 제공</p>		
7. 주요 사례			



④ 지하차도 차벽 벽화디자인

1. 사업명	순천터미널 앞 지하차도 차벽 벽화디자인 제작 설치		
2. 개요	위치(장소)	순천터미널 앞 ~ 아랫장 지하차도 차벽	
	면적(규격)	110㎡ × 2 200㎡ × 2	남동향: 가로(L) 85m × 세로(H) 2.1(0.35)m 북서향: 가로(L) 82m × 세로(H) 4.5m
3. 사업 예산	150,000천원		
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요	<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 - 순천아랫장, 순천만국가정원</p> <p>2) 표현 방식</p> <p>형태 : 순천시를 상징하는 간결한 디자인 및 패턴 디자인</p> <p>재질 : 페인트, 금속, 타일, 도자기, 친환경소재 등</p> <p>색채 : 교통안전을 고려한 저채도 계열색</p>		
6. 대상지 선정 사유	<p>1) 도시재생 뉴딜사업지역으로 도시경관 이미지 제고</p> <p>2) 버스터미널 앞 ~ 순천역 구간 위치로 교통의 관문</p>		
7. 주요 사례			



⑤ 도로 옹벽 벽화디자인

1. 사업명	공마당길 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치		
2. 개요	위치(장소)	매산여고 ~ 청수골 공마당길(매산여고 뒷길)	
	면적(규격)	500m ²	가로(L) 130m × 세로(H) 4.2(0.7)m
3. 사업 예산	100,000천원		
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요	<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 – 순천향교, 용강서원, 서문성터길, 순천박씨제각, 문화의 거리, 순천웃장</p> <p>2) 표현방식 형태 : 마을조성사업과 연계된 내용, 상징 벽화 조성 필요, 야간조명 재질 : 페인트, 금속, 타일, 도자기, 나무소재 등 색채 : 교통안전을 고려한 색상 조율</p>		
6. 대상지 선정 사유	<p>1) 청수골 공마을, 새뜰마을로 연결되는 벽면 벽화의 연계 도시경관 개선</p> <p>2) 마을조성사업과 연계된 조형물, 상징 벽화 조성 필요, 야간조명 고려</p> <p>3) 매산고 매곡동 학도병 충혼벽화 연계 테마거리 구성</p>		
7. 주요 사례			

⑥ 하천 옹벽 벽화디자인

1. 사업명	성동 3길 옥천변 ~ 동천 구간 벽화디자인 제작설치		
2. 개요	위치(장소)	성동 3길 옥천변	
	면적(규격)	500m ²	가로(L) 177m × 세로(H) 2.8m
3. 사업 예산	100,000천원		
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요	<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 - 죽도봉공원, 장천공원, 순천아랫장, 문화의 거리, 동천 벽화 갤러리</p> <p>2) 표현 방식 형태 : 생태 벽화, 패턴 적용, 모스그래피티를 이용한 포토존 재질 : 페인트, 금속, 타일, 도자기, 친환경소재, 생태녹화 등 색채 : 주변환경에 맞는 생태 식물 식재,</p>		
6. 대상지 선정 사유	<p>1) 벽면의 변색과 훼손으로 주변 이미지 개선 필요</p> <p>2) 옥천변을 따라 담장을 활용한 생태벽화 조성</p> <p>3) 동천 벽화 연계 벽화 테마 관광 자원화 및 시민 산책로 미관 개선</p>		
7. 주요 사례			

⑦ 지하차도 차벽 벽화디자인

1. 사업명	순천만국가정원 입구 팔마대교 지하차도 차벽 벽화디자인 제작		
2. 개요	위치(장소)	팔마대교 지하차도(강변로)	
	면적(규격)	340(230)m ² 300(230)m ²	남동: 가로(L) 161(111)m × 세로(H) 4.2m 북서: 가로(L) 141(111)m × 세로(H) 4.2m
3. 사업 예산	150,000천원		
4. 현장 사진			
5. 대상지 개요	<p>1) 대상지 주변 주요 문화 경관자원 - 순천아랫장, 순천만국가정원</p> <p>2) 표현 방식</p> <p>형태 : 순천시를 상징하는 간결한 디자인 및 패턴 디자인</p> <p>재질 : 페인트, 금속, 타일, 도자기, 친환경소재</p> <p>색채 : 교통안전을 고려한 저채도 / 계열색</p>		
6. 대상지 선정 사유	순천만국가정원으로 가는 지하차도로 순천의 상징 이미지 적용		
7. 주요 사례			

◎ 시범 사업 선정 검토사항

NO	사업명	대상지(위치)	선정 사유	추진방향
01	생목동 벽산아파트 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치	생목동 벽산아파트 입구 (이수로) 170m 옹벽	- 순천~광양간 도로이며, 주거지역으로 도로변 긴 노후 옹벽의 경관 개선 - 순천시를 상징하는 벽화 구성으로 도시 이미지 개선	조형벽화 / 에코 벽화 / 페인트 등
02	순천만국가정원 남문입구 PRT광장 진입 강변로 옹벽 벽화디자인 제작설치	순천만국가정원 남문 PRT광장 진입 강변로 (남승룡로 하부)	- 순천만 국가정원의 주요 도로로 국가정원과 연계한 상징이미지를 통해 도시경관 개선	조형벽화 / 에코 벽화 / 페인트 등
03	옥천변 옹벽 벽화디자인 및 경관 조명 제작 설치	동의동 옥천변 옹벽 150m (중앙시장 건너편)	- 생태도시 순천시의 비전에 맞는 생태벽화 조성 - 문화의거리, 중앙재래시장 유동 인구가 많고 야간경관 및 관광 연계 볼거리 제공	조형벽화 / 에코 벽화 / 페인트 등
04	순천터미널 앞 지하차도 차벽 벽화디자인	순천터미널 앞 ~ 아랫장 지하차도 차벽	- 버스터미널 ~ 순천역 구간으로 도시 교통 거점이며, 유동인구가 많은 지하차도	조형벽화 / 에코 벽화 / 페인트 등
05	공마당길 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치	매산여고 ~ 청수골 공마당길 (매산여고 뒷길) 옹벽	- 순천 부읍성~학도병 충혼 벽화~청수골 공마당길 투어코스 연계 테마길 구성 - 옹벽 경관 미관 개선	자연소재 활용 조형벽화 구성
06	성동 3길 옥천변 ~ 동천 구간 벽화디자인 제작 설치	성동 3길 옥천변 ~ 동천 구간 도로하부	- 벽면의 변색과 훼손으로 주변 이미지 개선 필요 - 옥천변을 따라 담장을 이용한 생태벽화 조성	자연소재 활용 조형벽화 구성
07	팔마대교 지하차도 차벽 벽화디자인 제작	팔마대교 지하차도 (강변로) 차벽	- 순천만 국가정원으로 가는 지하차도로 순천의 상징성 부여 도시 이미지 제고	조형벽화 / 에코 벽화 / 페인트 등

3) 연도별 시범 사업 시기 및 예산

N O	사업명	소요예산 (천원)	추진시기(2018 ~ 2023)			비고
			2018-2019	2020-2021	2022-2023	
01	생목동 벽산아파트 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치	100,000	●			
02	순천만국가정원 남문 입구 PRT광장 진입 강변로옹벽 벽화디자인 제작설치	200,000	●			
03	옥천변 옹벽 벽화디자인 및 경관 조명 제작 설치	150,000	●			
04	순천터미널 앞 지하차도 차벽 벽화디자인	150,000		●		
05	공마당길 입구 도로 옹벽 벽화디자인 제작 설치	100,000		●		
06	성동 3길 옥천변 ~ 동천 구간 벽화디자인 제작설치	100,000		●		
07	팔마대교 지하차도 차벽 벽화디자인 제작	150,000			●	
계		9,500,000	450,000	350,000	150,000	

2. 벽화 시범사업 디자인

1) 시범지역 디자인 계획(안)

① 디자인 모티브 개발 (순천만국가정원 테마 예시)



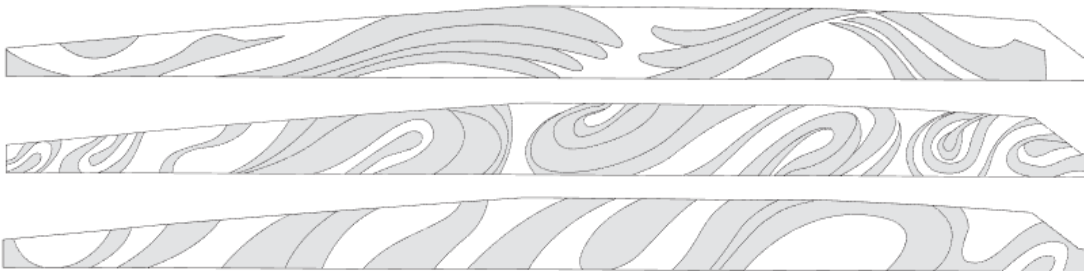
1. 순천 국가정원의 대표적인 상징이자 독특한 형태의 인제, 봉화, 해룡, 앵무, 난봉언덕의 유려한 곡선을 모티브로 단순화 및 패턴화를 통해



벽화 디자인 및 그래픽 모티브로 활용

2. 개발 방향 : 순천만의 곡선, 순천만의 상징인 흑두루미를 단순, 패턴화

② 디자인 기본 패턴



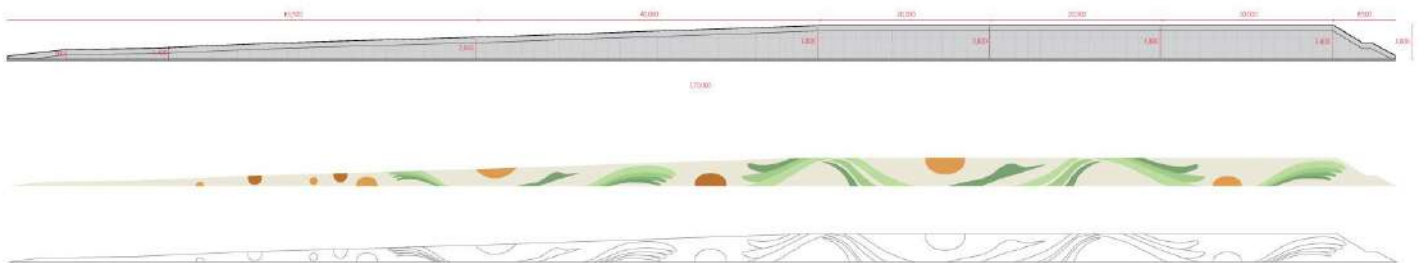
2) 디자인 적용(안)

① 생목동 아파트 옹벽 디자인(예시)

● 현황사진



예시안 ①



예시안 ②



② 옥천변 생태담장 벽화 디자인(예시)

● 현황사진



예시안 ①



예시안 ②



예시안 ③



③ 아파트 외벽 디자인(예시)

● 현황사진



예시안 ①



참여 연구

호남대학교 산학협력단

산업디자인학과

교수 / 학장

송진희

교수

김제중

연구원

김슬기

주식회사 토인애드

대표

최형기

소장

이대인

책임연구원

차동철

선임연구원

차현진

주임연구원

심성용

